

ANNEXE 3 Descriptif des actions par thème

T.1 Réduction des grossesses non prévues

(Publics cibles : adolescents & femmes vulnérables)

AUBAGNE	<p>Titre de l'action : Faciliter l'accès à une contraception adaptée Public cible : jeunes 11-25 ans Date(s) :2008 Partenaires principaux (3 max) : Collectif Santé Jeune du pays aubagnais</p> <p>Résumé de l'action : Informations dans les maisons de quartiers, centre de formation en partenariat avec le COAG + action auprès de tous les élèves de 3^{ème}.</p>
BELFORT	<p>Titre de l'action : Chantiers d'Eté Public cible : Jeunes adultes Date(s) : Eté 2007 et 2008 Partenaires principaux (3 max) : Associations d'insertion, C.P.E.F.</p> <p>Résumé de l'action : Echanges et information en santé auprès des jeunes à travers un photo langage, expression des demandes, besoins, distribution des brochures sur la contraception et des préservatifs féminins et masculins</p>
BOULOGNE-BILLANCOURT	<p>Titre de l'action : Prévenir les conduites à risque auprès des jeunes dans le domaine de la sexualité Public cible : adolescents et jeunes adultes Date(s) : 2007-2009 Partenaires principaux (3 max) :4 collèges de la ville et un foyer de jeunes travailleurs</p> <p>Résumé de l'action : Interventions d'une conseillère conjugale et d'une psychologue de l'Espace Santé Jeunes auprès des jeunes afin de compléter leurs connaissances autant que de besoins à partir de leurs savoirs et représentations, de les aider à faire des choix responsables et autonomes, travailler sur l'estime de soi et les respect de soi et des autres, établir des échanges interactifs pour qu'ils puissent s'approprier plus facilement les nouvelles connaissances et les aider à prendre soin d'eux-mêmes.</p>
BOURGOIN - JALLIEU	<p>Titre de l'action : pas de titre – spécifique à l'action du planning familial Public cible : jeunes mineurs + femmes en difficulté Date(s) : tout au long de l'année Partenaires principaux (3 max) : éducation nationale – institutions locales</p> <p>Résumé de l'action : consultations et informations sur l'éducation à la sexualité</p>

DIJON	<p>Titre de l'action : Mise à disposition de préservatifs gratuits Public cible : Jeunes de 16 à 25 ans Date(s) : année 2008 Partenaires principaux (3 max) :Accueils jeunes / Ville de Dijon</p> <p>Résumé de l'action : Des préservatifs gratuits sont mis a disposition dans les accueils jeunes de la Ville</p>
NANCY	<p>Titre de l'action : Santé de la femme Public cible : Femmes Date(s) : mars 2008 Partenaires principaux (3 max) :Association Carrefour Santé, Assurance Maladie</p> <p>Résumé de l'action : Cette campagne a abordé différents aspects de la santé des femmes à travers des conférences, des ateliers, des rencontres-échanges. Plusieurs actions étaient relatives à la grossesse et la contraception :</p> <ul style="list-style-type: none"> - "de l'acte d'amour à l'apparition d'une nouvelle vie" : discussions autour du désir d'enfant, notamment chez les adolescentes - "moyens de contraception" pour un public de jeunes femmes - "sexualité des adolescentes" qui a permis d'aborder à la fois la contraception, prévention des IST, grossesse non-désirées.
NANCY	<p>Titre de l'action : Collectif Sida et hépatites de Nancy et du Grand Nancy Public cible : grand public Date(s) : toute l'année Partenaires principaux (3 max) : Ce collectif regroupe diverses associations et institutions qui oeuvrent autour de la prévention du Sida et des IST.</p> <p>Résumé de l'action : Le collectif, lors de temps forts répartis sur l'année (St Valentin, 1^{er} décembre...) mène des actions de prévention auprès de publics ciblés ou auprès du grand public. L'aspect prévention des IST n'est pas le seul abordé; la contraception est également traitée des des préservatifs sont distribués gratuitement.</p>
ORLY	<p>Partenaires principaux (3 max) : mairies d'Orly et de Choisy le Roi,</p>
RENNES	<p>Titre de l'action : Exposition "Liberté, égalité, sexualité" Public cible : Jeunes Date(s) : circulation de l'exposition à l'initiative du MFPF créée pour les 50 ans du planning. Partenaires principaux (3 max) : MFPF, Espace Social Commun (les ESC regroupent dans chaque quartier les services sociaux du conseil général, de la ville, centre social)</p> <p>Résumé de l'action : Mise à disposition dans différents établissements et maisons de quartier de cette exposition.</p> <p>Objectif : la sensibilisation du public jeune sur les thématiques de la contraception, de l'IVG et de l'éducation au respect via la collaboration avec le MFPF. Par ailleurs, plusieurs opérateurs (dont l'association Liberté Couleurs et le planning familial) interviennent dans le cadre des établissements scolaires avec des outils/supports financés par la ville (expositions, DVD,etc...) sur le</p>

	thème de la sexualité.
SAINT-DENIS	<p>Titre de l'action : Education à la sexualité et à la vie et prise en charge Public cible : collégiens, lycéens, personnes en situation précaire Date(s) : Partenaires principaux (3 max) : Education nationale, santé scolaire</p> <p>Résumé de l'action : 4 centres de planification municipaux Accueil jeunes en centre de santé Sensibilisation en milieu scolaire accompagnement</p>

T.2 Promotion de l'alimentation et l'activité physique pour lutter contre le surpoids/obésité (Publics cibles : les enfants)

ANGERS	<p>Titre de l'action : parcours du coeur Public cible : tout public Date(s) : 12/05/2007</p> <p>Résumé de l'action : Possibilité toute la journée de faire des activités physiques, de se renseigner sur des thématiques de prévention et de se faire dépister.</p> <p>L'action qui se déroule à Angers le même jour que l'action nationale rassemble des partenaires associatifs, le CHU, l'école d'infirmières, la CPAM, des acteurs mairie et le laboratoire Pfizer.</p> <p>Durant toute la journée, les Angevins peuvent faire des activités physique dans un contexte ludique (mini stade d'athlétisme, step, ballades à vélo, randonnée pédestre,...), découvrir des messages de prévention sur différents stands et se faire dépister (diabète, HTA, Cholestérol,...) En 2007, 228 personnes ont été dépistées, elles étaient 240 en 2008. Un stand de dégustation de fruit et légumes était présent sur le marché voisin. Des jeunes de quartiers "politique de la ville" sont venus présenter un spectacle de danse. Cette action qui se déroule dans un parc en plein centre ville permet d'attirer un public familial de plus en plus varié. Ce pourrait être à terme une fête de la prévention et de la promotion de la santé.</p>
AUBAGNE	<p>Titre de l'action : Education nutritionnelle Public cible : enfants des écoles Date(s) : 2008 Partenaires principaux (3 max) : collectif nutrition santé</p> <p>Résumé de l'action : calcul IMC – Sensibilisation des enfants et parents sur l'intérêt du petit déjeuner, des groupes d'aliments.</p>
AULNAY SOUS BOIS	<p>Titre de l'action : Prévention de l'obésité infantile Public cible : enfants de maternelles et de primaires Date(s) : septembre 2008 - juin 2009 Partenaires principaux (3 max) : Education Nationale</p> <p>Résumé de l'action : Intervention en milieu scolaire d'une infirmière, d'une diététicienne et d'un médecin sur l'alimentation - organiser autour d'une exposition. D'un DVD et de jeux - la promotion de l'activité physique</p>
BELFORT	<p>Titre de l'action : Belfort, Ville active du P.N.N.S. Public cible : Enfants/parents/adultes en insertion Date(s) : Années 2007/2008 Partenaires principaux (3 max) : Education Nationale, Diététicien, Structures sociales, insertion</p> <p>Résumé de l'action : Intervention des infirmières dans les groupes scolaires de la Ville, semaine du goût sur les fruits et légumes, interventions d'un diététicien auprès de groupes de femmes, campagne publicitaire "Bougez -vous c'est la santé"</p>
BESANCON	<p>Titre de l'action : Equilibre alimentaire Public cible : enfants : CP - CE1 - CE2</p>

	<p>Date(s) : Depuis 2004 Partenaires principaux (3 max) : Inspection Académique - service infirmier de la Santé Scolaire</p> <p>Résumé de l'action : interventions éducatives dans les classes + semaine du goût. Nombre de séances-enfants : 10 000 à 11 000 séances-enfants/an</p>
BLOIS	<p>Titre de l'action : Ma p'tite cuisine étudiante Public cible : les étudiants Partenaires principaux (3 max) : GRSP, Crous Mutuelles , IFSI</p> <p>Résumé de l'action : Suite à une enquête concernant le mode de vie des étudiants, leur non fréquentation du restaurant universitaire et leurs faibles ressources, il a été projeté de mettre en place des ateliers cuisine qui ont abouti à la réalisation et l'édition d'un recueil de recettes et conseils à leur intention.</p>
BORDEAUX	<p>Titre de l'action : Grand Parcours Santé Sport et Journée Fraich'attitude Public cible : enfants de 5 à 12 ans (Fraich'attitude) Date(s) : 28 mai 2007 Partenaires principaux (3 max) : INTERFEL, Association Pour le Développement des Activités Physiques Adaptées (ADAPA) services municipaux</p> <p>Résumé de l'action : 1 journée de promotion de la consommation de fruits et légumes et de la pratique d'activités physiques est organisée chaque année au Jardin Public dans le cadre de la semaine Fraich'attitude. Une quinzaine d'ateliers pédagogiques sont proposés aux enfants et un "village des producteurs" est mis en place pour tout public. Environ 500 enfants (dont 350 dans le cadre des centres de loisirs) participent aux ateliers ludiques et pédagogiques (éveil sensoriel, ateliers du goût, magie, maquillage et travaux manuels sur le thème des fruits et légumes, multiples activités physiques ...)</p>
BOULOGNE-BILLANCOURT	<p>Titre de l'action : Semaine Fraich'attitude Public cible : population Date(s) : 28 mai au 8 juin 2008 Partenaires principaux (3 max) : Aprifel-Interfel, lycée et divers services municipaux</p> <p>Résumé de l'action : La mission prévention santé et l'Espace Santé Jeunes ont organisé des actions pour contribuer à améliorer les comportements alimentaires en participant à l'éducation nutritionnelle des enfants et des plus grands. Dans quelques crèches : Instants fruités pour faire découvrir aux tout-petits et à leurs parents la diversité des fruits et légumes de saison. Au moment des journées sportives organisées par la direction de l'Education les 3, 5 et 6 juin : Animations fruitées au moment du déjeuner. Dans certains centres de loisirs le mercredi 4 juin : animations ludiques et éducatives sur les fruits et légumes et dégustations. A l'Espace Santé Jeunes : Exposition et intervention dans un lycée (dégustations, stands d'informations, décoration du self, menu adapté, quizz, ...). Dans les bibliothèques de la ville : Mise à disposition de documents sur le thème.</p>

	<p>Participation du restaurant municipal avec des menus adaptés.</p> <p>Le service Santé au travail a élaboré 3 documents sur les bienfaits des fruits et légumes mis en ligne sur intranet pendant la semaine. Animations et conseils les 3 et 5 juin au restaurant municipal au moment du déjeuner.</p>
BOULOGNE-BILLANCOURT	<p>Titre de l'action : Un fruit pour ma récré Public cible : enfants de 3 à 11 ans Date(s) : 2 semaines par an depuis 6 ans Partenaires principaux (3 max) : Restauration scolaire et infirmières scolaires municipales</p> <p>Résumé de l'action : Distribution de fruits de saison deux semaines par an (au printemps et à l'automne) dans les écoles publiques de la ville au moment de la récréation du matin + conseils alimentaires par les infirmières durant ces semaines de sensibilisation à l'importance d'une alimentation équilibrée..</p>
BOULOGNE-BILLANCOURT	<p>Titre de l'action : Comment bien manger à petit budget ? Public cible : Foyer de jeunes travailleurs Date(s) : 2008 Partenaires principaux (3 max) : Foyer et Espace Santé Jeunes (ESJ) de la ville</p> <p>Résumé de l'action : Animations proposées en soirée par l'ESJ dans un foyer : ateliers de sensibilisation à l'alimentation animés par la diététicienne et une psychologue de l'ESJ dont un atelier cuisine avec repas au sein de la structure.</p>
BOULOGNE-BILLANCOURT	<p>Titre de l'action : Petits déjeuners en collèges Public cible : élèves de 6^{ème} ou 5^{ème} (selon les collèges) Date(s) : rentrées scolaires Partenaires principaux (3 max) : 3 collèges et ESJ</p> <p>Résumé de l'action : Depuis 3 ans, organisation de petits déjeuners au sein des collèges avec une information sur l'alimentation (infirmières des collèges concernés, personnel de l'ESJ dont la diététicienne, ...) pour les élèves de 6^{ème} et/ou 5^{ème}.</p>
BOURGOIN - JALLIEU	<p>Titre de l'action : Nutrition Public cible : enfants Date(s) : tout au long de l'année Partenaires principaux (3 max) : service scolaire, éducation nationale, cuisine centrale, institutions locales + libéraux</p> <p>Résumé de l'action : Actions auprès de certaines classes (réussite éducative). Travail avec la cuisine centrale (équilibre alimentaire) + éducation alimentaire et association des goûts et sur la suppression de la collation matinale.. Travail de formation du personnel (ATSEM, resto scolaire...). Travail en réseau autour de la surveillance, dépistage, orientation, prise en charge des enfants obèses ou à risques.</p>
BREST	<p>Titre de l'action : Les vendredis du sport Public cible : Enfants et adolescents Date(s) : Les vendredis de juillet et août</p> <p>Partenaires principaux (3 max) : Service des sports de la Ville, centre nautique de la Ville, association Loisirs Jeunes,</p>

	<p>Résumé de l'action : Proposer au public différentes activités sportives nautiques, terrestres et sensibiliser les personnes sur l'équilibre alimentaire et l'importance du petit déjeuner en faisant certains vendredis un "petit déjeuner pédagogique"</p>
CHALON SUR SAONE	<p>Titre de l'action : Agir sur les comportements alimentaires et les modes de vie Public cible : tout public Date(s) : 2008 Partenaires principaux (3 max) : Hôpital de Chalon, docteur en sciences de l'alimentation</p> <p>Résumé de l'action : permanence nutrition dans les quartiers, atelier - cuisine, conférences, activités physiques, interventions dans les écoles</p>
CHATEAUROUX	<p>Titre de l'action : Lutte contre le surpoids et Hygiène alimentaire Public cible : écoles élémentaires, collège ZEP et centre de loisirs municipal Date(s) : 1 intervention en début d'année scolaire et 1 en fin d'année scolaire + 1 au collège + vacances de printemps pour centre de loisirs Partenaires principaux (3 max) : diététicienne, CODES, enseignants ou infirmière ou animateurs</p> <p>Résumé de l'action : 1/action en complémentarité des actions éducation nutritionnelle du CODES, à la demande des enseignants ; outils adaptés à la demande 2/questionnaire santé auprès de chaque 6ème lors du bilan infirmier 3/ après midi des activités avec des jeux sur la nutrition</p>
CHATEAUROUX	<p>Titre de l'action : Apprentissage de notions sur l'alimentation et connaissances des différents groupes d'aliments Public cible : écoles maternelles Date(s) : 1 intervention au 1^{er} trimestre 1 autre au 2^{ème} trimestre de l'année scolaire Partenaires principaux (3 max) : enseignants, ATSEM, diététicienne CODES</p> <p>Résumé de l'action : Sensibilisation à l'équilibre alimentaire dans le cadre de projet d'école en faveur des enfants de moyenne ou grande section/ Notions sur l'alimentation avec outils fabriqués par l'animatrice santé du service / Reconnaissance des produits sucrés et des différents groupes d'aliments/ Importance du petit déjeuner</p>
DIJON	<p>Titre de l'action : Dijon Réveille votre Santé Public cible : Dijonnais Date(s) : 21 mars 2008 Partenaires principaux (3 max) : Ecole Nationale Supérieure de Biologie Appliquée à la Nutrition et l'Alimentation, UFR Staps, Ville de Dijon</p> <p>Résumé de l'action : Il est proposé aux participants de suivre un "parcours nutritionnel" sur lequel ils trouveront des informations sur la nutrition, pourront établir un bilan individualisé de leur</p>

	<p>alimentation et activité physique et prendre part à des ateliers sur l'activité physique. A la fin du parcours, un petit-déjeuner équilibré est offert aux participants. Cette manifestation se déroule sur une matinée et accueille de 400 à 600 participants.</p>
DUNKERQUE	<p>Titre de l'action : label PNNS Public cible : familles des écoles en RAR Lucie Aubrec Date(s) : 2007 2008 2009 Partenaires principaux (3 max) : Education Nationale, Direction des Sports, ADUGES</p> <p>Résumé de l'action : détection d'un quartier prioritaire, mise en place d'un réseau d'intervenants, développement d'Education pour la Santé. obtention du Label PNNS sur le site de la MPS pour les porteurs de projet:</p> <p>http://www.mps-dunkerque.com/fr/programme-national-de-nutrition-sante-pnns/enregistrement-des-labels/index.html</p>
LA ROCHE SUR YON	<p>Titre de l'action : Projet Nutrition santé Public cible : enfants moins 12 ans, parents, professionnels Date(s) : 2004-2008 Partenaires principaux (3 max) : Maison de quartier, inspection académique, caisse d'allocations familiales</p> <p>Résumé de l'action : Démarche de sensibilisation et de formation auprès des enfants dans les écoles et centres de loisirs, actions sur le temps de pause méridienne, actions sur les goûters et la collation</p> <p>Organisation d'évènements type forum nutrition santé. Animation de la semaine du goût. Formation du personnel municipal (animateurs, responsable de restauration...)</p>
LE BLANC MESNIL	<p>Titre de l'action : Recherche action Nutrition Public cible : Habitants du quartier Nord de la ville Date(s) : depuis 2006 Partenaires principaux (3 max) : service santé, centre social, ASV Duruy</p> <p>Résumé de l'action : Alternance d'enquêtes, de restitution et d'actions EPS sur les goûts et pratiques en matière d'alimentation et d'activité physique.</p> <p>Coordination des professionnels mènent des projets de prévention de l'obésité des 0/11 ans Partage de projets (connaissances/compétences) formation en méthodologie de projet, réalisation d'une carte des espaces et équipements facilitant l'activité physique des enfants.</p>
LILLE	<p>Titre de l'action : Sensibilisation autour des fruits et légumes Public cible : enfants Date(s) : pendant et en dehors du temps scolaire Partenaires principaux (3 max) : diététicienne de la ville</p> <p>Résumé de l'action : sensibilisation des enfants à une alimentation saine, dans le cadre des classes de découverte autour des thèmes de la nature.</p>

LILLE	<p>Titre de l'action : Sensibilisation autour de l'alimentation Public cible : Les enfants de 5 écoles de Lille Date(s) : annuelle Partenaires principaux (3 max) : la diététicienne, l'infirmière scolaire, animateurs</p> <p>Résumé de l'action : équilibre alimentaire, éducation au goût - Action auprès des familles</p>
LORIENT	<p>Titre de l'action : Mon cœur j'y tiens Public cible : Public scolaire et grand public Date(s) : mars 2007 et avril 2008 Partenaires principaux (3 max) : Associations, réseaux de soins et Centre hospitalier de Bretagne Sud</p> <p>Résumé de l'action : Un « rendez-vous Santé » : Ateliers de dépistage et/ou de mise en situation (diabète, alimentation, geste d'urgence, activité physique, tabac), conférences, échanges. Action initiée et coordonnée par le service Promotion Santé de la ville de Lorient avec son réseau de partenaires « La Santé dans la ville »</p>
LORMONT	<p>Titre de l'action : Public cible : Les enfants scolarisés ; les personnes âgées Date(s) : sur l'année Partenaires principaux (3 max) : des associations</p> <p>Résumé de l'action : Travail sur la publicité et l'alimentation ; pour les plus jeunes ; sur l'activité physiques et l'équilibre alimentaires pour les plus âgés compliement - Projet à construire avec Service de Sport: enquête passer à 430 personnes de plus de 65 ans au cour d'une manifestation . confusion entre activité physique et sport. pour beaucoup 'activité physique est encadrer' on ne voit pas le jardinage; marvher pour chercher du pain, dance comme d'activité physique. Ils vont peut-être proposer des dances et/ou yoga.</p>
MARSEILLE	<p>Titre de l'action : Promouvoir la santé nutritionnelle Public cible : Les élèves et leurs familles, populations précaires, grand public Date(s) : 2007-2010 Partenaires principaux (3 max) : Direction Générale de l'Education et de la Petite Enfance Ville de Marseille, Education Nationale, DDASS 13</p> <p>Résumé de l'action : Promouvoir la santé nutritionnelle</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interventions auprès des enfants scolarisés lors du repas à la cantine (interventions sur la composition des repas servis à la cantine et campagnes de communication et de sensibilisation dans les restaurants scolaires) 2. Intervention sur la composition des repas servis en crèches et haltes garderies municipales 3. Déclinaison de l'action collation des Villes Actives PNNS de PACA 4. Actions de sensibilisation et de formation des maîtres et des agents des écoles. 5. Intervention auprès des structures travaillant avec les publics précaires 6. Campagnes d'information grand public

MARSEILLE	<p>Titre de l'action : Semaine Fraich'Attitude Public cible : Grand public Date(s) : juin 2008 Partenaires principaux (3 max) :Marché d'Intérêt Nationale Marseille Provence, CODES 13</p> <p>Résumé de l'action : Une journée de dégustation de fruits et légumes sur une place passante de la ville. Campagne d'affichage.</p>
MULHOUSE	Action existant dans le cadre coordination santé hors de l'ASV
NANCY	<p>Titre de l'action : Fontaines à eau Public cible : professeurs des écoles de la Ville Date(s) : 2007 Partenaires principaux (3 max) : service enseignement</p> <p>Résumé de l'action : Ses objectifs : Permettre aux professeurs des écoles de proposer à leurs élèves une animation sensorielle autour de l'eau. Valoriser l'eau en tant que boisson essentielle. Communiquer sur les objectifs essentiels du Programme National Nutrition Santé (PNNS). Informar sur les composants minéraux et leurs rôles principaux pour la santé. Insister sur les recommandations journalières (AFSSA) des différents minéraux de l'eau. Faire découvrir les goûts différents de l'eau de manière ludique. Valoriser l'eau du robinet</p> <p>Les modalités pratiques : 6 écoles ont reçu la formation en 2007. Chaque formation réunie 7 à 8 professeurs des écoles. Chacun d'eux pourra proposer à chaque classe cet atelier du buveur d'eau.</p>
NANCY	<p>Titre de l'action : Maman, Papa, bougeons ensemble! Public cible : parents et grands-parents d'enfants de 0-6 ans Date(s) : 2007-2008 Partenaires principaux (3 max) : DRDJS, Inspection académique, ordre des pharmaciens</p> <p>Résumé de l'action : Ses objectifs principaux: Augmenter la proportion d'enfants de moins de 6 ans et de leurs parents pratiquant le niveau d'activité physique recommandé par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), pour leur âge et soutenir la parentalité et la grand-parentalité. En : Affinant l'état des lieux des pratiques Menant une campagne d'éducation pour la santé qui a vu la création d'une exposition, un site internet, une mallette pédagogique et une brochure, avec des animations dans les crèches et centres de loisirs Informant les professionnels de la santé des bienfaits de l'activité physique chez le jeune enfant et en formant les professionnels de la petite enfance aux différentes activités qu'il est possible de pratiquer avec les tout-petits Equipant certaines structures, accueillant de jeunes enfants avec ou non leurs parents, de matériels adaptés à l'activité physique des petits. Un appel à projet a été lancé auprès de toutes les</p>

	<p>structures petites enfance de l'agglomération et 20 projets particulièrement novateurs et ambitieux ont été récompensés par une dotation d'équipement d'activité physique.</p> <p>Les modalités pratiques : Animations de promotion de l'activité physique dans les structures accueillant les enfants et leurs parents pour promouvoir une cativité physique en famille Manifestation festive dans un parc en juin 2007 et 2008 (reconduction en 2009) avec diverses activités proposées aux enfants et aux parents.</p> <p>Méthodes Les actions se répartissent en 4 axes : enquêtes d'évaluation du niveau d'activité physique des enfants en école maternelle et de leurs parents ; campagne d'information grand public ; formation de professionnels ; appel à projets pour acquérir des équipements spécifiques.</p> <p>Résultats Axe 1 : selon l'enquête initiale (oct. 2006) auprès des parents de 400 enfants de 22 écoles maternelles de Nancy et son agglomération, un tiers des petits de moins de 6 ans n'atteint pas le niveau d'activité physique recommandé (au moins une heure par jour). Leurs parents non plus : seuls 34 % des mères et 40 % des pères déclarent au moins 30 min d'activité physique par jour. Axe 2 : les professionnels au contact des tout-petits (puéricultrices, conseillers pédagogiques de l'Education nationale, médecins, pharmaciens) ont bénéficié d'une formation ou d'une information spécifique. Axe 3 : une campagne d'information grand public a lieu depuis juin 2007. Elle se fonde sur un kit pédagogique proposant 4 animations collectives ludiques, une exposition itinérante, des affiches, un site Internet, des clips vidéo, un film, etc. Axe 4 : de nombreuses structures accueillant des tout-petits ont été dotées de matériels adaptés à la pratique de l'activité physique pour leur âge.</p> <p>Discussion « Maman, Papa, bougeons ensemble ! » est une initiative sanofi-aventis portée par la Ville de Nancy et la Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse et des Sports de Lorraine, avec différentes institutions et acteurs, qui s'appuie sur la dynamique familiale pour favoriser la pratique d'une activité physique. Son évaluation est en cours (enquête finale, oct 2008). Elle souligne déjà l'importance du multi-partenariat et la grande motivation des acteurs pour l'activité physique des tout-petits. Les actions continuent à l'échelle de la Communauté Urbaine du Grand Nancy.</p>
NANCY	<p>Titre de l'action : Les navettes du Haut-du-Lièvre Public cible : Famille du quartier Haut-du-Lièvre, quartier prioritaire Date(s) : été 2008 Partenaires principaux (3 max) : service des sports</p> <p>Résumé de l'action : chaque week-end, une navette a emmené les familles de ce quartier dans la forêt pour y pratiquer des activités physiques et ludiques en famille.</p>

NANCY	<p>Titre de l'action : Boire, manger, bouger... Public cible : étudiants Date(s) : octobre-décembre chaque année depuis 2005 Partenaires principaux (3 max) :Nancy Université, MGEL, Santé Universitaire</p> <p>Résumé de l'action : Son objectif principal : Permettre aux étudiants participants de prendre conscience de l'importance de l'association des 3 composantes, boire, manger et bouger pour un bien-être au quotidien. En : Relayant la communication faite sur le boire manger bouger au sein des Restaurants universitaires participants Sensibilisant à l'équilibre alimentaire et une activité physique adéquate Abordant l'alimentation sous l'angle du plaisir</p> <p>Les modalités pratiques : Animations et communication dans les restaurants universitaires participants au programme : quizz, portraits de mangeurs. Mise en place de la Formule Nutrition Santé dans les restaurants universitaires se traduisant par la proposition d'une diversité de denrées permettant aux étudiants de composer un repas équilibré en qualité et en quantité et dans une incitation au bouger. Proposition aux étudiants d'un panier repas « Formule Nutrition Santé » en cafétéria, distributeur... avec collage d'un autocollant « BOIRE, MANGER, BOUGER » sur chaque panier repas, Mise en place d'un affichage de menu conseillé, équilibré, appelé « Formule Nutrition Santé ».</p>
NICE	<p>Titre de l'action : « L'équilibre alimentaire » Public cible : les enfants Date(s) : 11-31/01, 21/02, 30/03, 25/09, 12/10, 28/11/07 et 23/01, 20-27/02, 12-17/03, 9-23/04, 17-29/07/08. Partenaires principaux (3 max) : Education Nationale, Centre de loisirs, association de quartiers Séances d'éducation à la Santé dans les écoles (santé scolaire) ENES</p> <p>Résumé de l'action : Approche informative autour de la nutrition, suivi d'ateliers. Approche participative du public. Remise de conseils.</p>
NIMES	<p>Titre de l'action : bien manger, bouger plus les Nimois s'engagent Public cible : cohorte d'enfants suivis du CP au CM2 de 18 écoles de Nimes (environ 700 enfants) Date(s) : 2005/2010 Partenaires principaux (3 max) :GRSP, CPAM, producteurs fruits</p> <p>Résumé de l'action : Mener un programme d'actions autour de la nutrition dans une cohorte de mêmes enfants suivis pendant toute leurs scolarités. Les actions sont menées par une diététicienne en lien avec les enseignants et leur projet scolaire. Ces actions sont ludiques et adaptées à l'âge des enfants. Ces enfants ont été pesés, mesurés, interrogés avant le démarrage de l'action, en 2008 et en fin de programme. Ils sont comparés à des enfants du même âge appartenant à 18 écoles témoins du Gard</p> <p>Bien manger, bouger plus les Nîmois s'engagent</p>

	<p>l'évaluation réalisée par l'ORS languedoc Roussillon montre qu'il ya dans la population suivie un arrêt de l'augmentation progressive de la prise de poids.</p> <p>Elle nous permet de mettre en évidence des facteurs prédictifs du surpoids ou obésité que sont la présence sur la table à chaque repas de mayonnaise ou ketchup, la présence dans la chambre de l'enfant de la télévision...</p>
ORLY	Partenaires principaux (3 max) : Centre médico sportif et centre de loisirs, Conseil Général
PERPIGNAN	<p>Titre de l'action :</p> <p>Public cible :</p> <p>Date(s) :</p> <p>Partenaires principaux (3 max) : Slow food/CODES/Inspection académique</p> <p>Résumé de l'action :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- un fruit à la récré 1 fois par semaine dans les écoles (3500 enfants concernés) 2- Jardins écoles 3- Education alimentaire dans les crèches 4- Actions petits déjeuners 5- Action « carapattes » : pédibus
REIMS	<p>Titre de l'action : Education nutritionnelle en école maternelle</p> <p>Public cible : enfants de 4 ans</p> <p>Date(s) : 2008</p> <p>Partenaires principaux (3 max) : Education Nationale, Maison de la Nutrition (MDN), PMI</p> <p>Résumé de l'action : Suivi de cohorte d'enfants de 4 ans pendant 2 années scolaires avec 1 programme nutrition et activités physique pendant le temps scolaire. Ce projet se réalise dans 5 écoles dans 3 quartiers ZUS dont 2 en RRS.</p> <p>Description du projet dans 1 école:</p> <p>Il consiste en 1 suivi de cohorte de 26 enfants de 3-4 ans (2classes) pendant 2 années scolaires soit jusqu'en juin 2010. Toutefois, 50 enfants bénéficieront du projet quant aux: spectacle de marionnettes, petit déjeuner test, goûter test et activité physique.</p> <p>Déroulement de l'action:</p> <ul style="list-style-type: none"> - création d'un comité de pilotage réunissant les partenaires. - réalisation d'un état des lieux des habitudes alimentaires des enfants. Mesurée, pesée, calcul de l'IMC par la PMI. - mise en place d'une réunion pédagogique à destination des parents avec les enfants - formation par le Codes 51 et la MDN des équipes enseignantes à l'animation des outils pédagogiques et la diffusion des messages nutritionnels. L'association Part'âges 51 propose une formation à l'outil "les amis de mon jardin" - mise en œuvre d'un programme sur 2 ans pour les enfants tout au long de l'année "nutrition et les sens" et exercices physiques menés en alternance par l'USEP et l'association Gymnique rémoise - réalisation d'animations lors du SMA

	<ul style="list-style-type: none"> - un goûter et petit déjeuner test seront animés par l'équipe enseignante et 1 diététicienne - un spectacle de marionnettes par classe sera diffusé - des permanences thématiques seront animées par la diététicienne de la MDN à destination des parents pendant 2 semaines, 1 en octobre et 1 en mai. - reconduction de l'action pour l'année scolaire 2009/2010 avec 2 temps forts par la MDN.
RENNES	<p>Titre de l'action : Fais sourire ta santé Public cible : enfants de CP/CE1 (7-8 ans) en population ZUS et écoles prioritaires..... Date(s) : année scolaire 2007/2008 Partenaires principaux (3 max) : Maison de la consommation et de l'Environnement, Education Nationale, Services de la Ville</p> <p>Résumé de l'action : un versant sensibilisation collective à l'équilibre alimentaire, animé par une diététicienne en collaboration avec les enseignants, clôturé par une manifestation composée d'animations créatives et ludiques reprenant les thèmes de l'alimentation et de la santé bucco-dentaire. Objectif : sensibiliser les parents à la santé de leur enfant notamment en ce qui concerne l'alimentation et le recours aux soins bucco-dentaires.</p>
RENNES	<p>Titre de l'action : Manifestation " la santé est publique" Public cible : enfants rennais Date(s) : 25 Octobre 2008 Partenaires principaux (3 max) :MCE,</p> <p>Résumé de l'action : Mise en place d'un stand "Sucres et p'tits trucs équilibrés " qui a proposé lors de la manifestation "La santé est publique ", Place de la Mairie, à des enfants de penser par eux-mêmes leur collation /goûter de manière positive, ludique et participative. Objectif: favoriser l'éducation nutritionnelle des enfants en les invitant sur la base d'une règle de jeu alimentaire conçue pour bien manger et bien grandir à inventer leur sculpture tartine.</p>
SAINT-DENIS	<p>Titre de l'action : Nutrition - Obésité Public cible : Toute la population Date(s) : depuis 2007 Partenaires principaux (3 max) : Education nationale, centre hospitalier, REPOP</p> <p>Résumé de l'action : Groupe Nutrition obésité ASV Démarche partenariale globale sur un quartier Formation des acteurs de proximité Dépistage dans les 4 CMS Implication du centre médico-sportif</p>
SOISSONS	<p>Titre de l'action : Programme d'éducation pour la santé à l'école « bouge c'est la santé » Public cible : enfants 2 à 12 ans Date(s) : toute l'année scolaire depuis 2007 Partenaires principaux (3 max) : santé scolaire, enseignants</p> <p>Résumé de l'action : intervention ludique au sein des classes par une animatrice santé en lien avec l'enseignant. Les thèmes</p>

	<p>abordés sur l'alimentation sont : l'équilibre alimentaire, les fruits et légumes, les rythmes alimentaires. Juin 2008 : dans les écoles primaires « bouger c'est la santé » Les écoles se déplacent pour voir l'expo.</p>
SOISSONS	<p>Titre de l'action : promotion de l'activité physique à l'école Public cible : enfants en primaire Date(s) : année scolaire (démarrage en 2008) Partenaires principaux (3 max) : écoles et service des sports de la ville</p> <p>Résumé de l'action : réalisation de 3 séances de sensibilisation à une pratique sportive pendant le temps scolaire puis en périscolaire, poursuite de l'activité mise en place par une participation volontaire des enfants. Toutes les écoles volontaires Animation sportive en plus les mercredis et les vacances, perfectionnement et jeux collectif.</p> <p>Groupe de réflexion autour de l'obésité Ville active du PNNS A noté : les tous petits sont très demandeurs d'activités car les clubs sportifs ne prennent les enfants qu'à partir de 5/6 ans.</p>
ST QUENTIN EN YVELINES (Communauté d'agglomération)	<p>Résumé de l'action : dans les écoles maternelles et primaires avec assurance maladie et conseil général (ville de Trappes)</p>
VAULX EN VELIN	<p>Titre de l'action : Permanence diabète (suivi info) Public cible : les habitants Date(s) : septembre 2008 Partenaires principaux (3 max) : DDASS + Ville, action en lien avec les libéraux de la ville.</p> <p>Résumé de l'action : forte prévalence de cette pathologie diabète. Consultation auprès des professionnels de santé des diabétiques et de leur entourage. Besoin d'avoir des informations en ce qui concerne l'alimentation, l'activité physique... Maintenir la permanence diabète qui est un lieu de conseil, de suivi, d'orientation. Elle est assurée par un endocrinologue, diabétologue et une diététicienne. C'est aussi une cellule de veille. En parallèle nous menons des actions de sensibilisation, d'information de tout public pour prévenir les risques du diabète. Actions dur l'équilibre alimentaire et activité sportive.</p>
VILLEURBANNE	<p>Titre de l'action : "A table, les enfants". Public cible : enfants 0-12 ans + parents + professionnels petite enfance – quartier Cyprian / Les Brosses Date(s) : action annuelle sur 1 mois depuis 2007 Partenaires principaux (3 max) : habitants + centre social + Département + groupes scolaires + Ville</p> <p>Résumé de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - animations autour d'une exposition, - ateliers rencontres et ateliers cuisine "parents / enfants", <p>conférence débat grand public</p>

T.3 Amélioration du **suivi du bilan de santé** en milieu scolaire (les enfants scolarisés de 6 ans)

BELFORT	<p>Titre de l'action : La santé dans les écoles Public cible : Enfants scolarisés en maternelle et élémentaire Date(s) : Années 2007 et 2008 Partenaires principaux (3 max) : Education Nationale Santé Scolaire</p> <p>Résumé de l'action : Suivi infirmier des bilans de santé, des projets d'accueil individualisé, actions d'éducation et de promotion à la santé auprès des enfants et de leurs parents sur nutrition, sommeil, prévention des accidents, développement des compétences psychosociales</p>
BESANCON	<p>Titre de l'action : promotion de la santé en partenariat avec les infirmières scolaires Public cible : scolaires 1^{er} et 2^{ème} cycle</p> <p>Résumé de l'action : interventions éducatives dans les classes - hygiène bucco-dentaire - équilibre alimentaire - tabagisme</p>
BLOIS	<p>Titre de l'action : En cours de montage</p> <p>Résumé de l'action : Les dépistages ne débouchant pas vers une prise en charge pour les soins il est prévu de s'appuyer sur une association locale: "Osons Nous Soigner"</p>
BORDEAUX	<p>Titre de l'action : Bilans de santé scolaire Date(s) : toute l'année Partenaires principaux (3 max) : service de santé scolaire autonome de la Ville de Bordeaux</p> <p>Résumé de l'action : le service de santé scolaire suit tous les enfants scolarisés de la petite section au CM2 (bilans à 3,5,8 ans et 10 ans en ZEP). Un dépistage des troubles auditifs, visuels, du langage, de l'apprentissage et du surpoids est assuré.</p>
BOULOGNE-BILLANCOURT	<p>Titre de l'action : Présence d'infirmières scolaires municipales dans les écoles de la ville Public cible : enfants Date(s) : depuis des années Partenaires principaux (3 max) : Education nationale, CPAM, PMI,...</p> <p>Résumé de l'action : 11 infirmières scolaires municipales et 3 assistantes sociales pour 28 écoles maternelles et élémentaires publiques (environ 7 000 enfants). Mission : Du simple "bobo" au problème plus sérieux, ce sont les infirmières scolaires qui posent le premier diagnostic, qui mettent en place les démarches adéquates et, si l'urgence l'exige, qui orientent l'enfant vers la structure la plus adaptée. Pour compléter cette démarche, la ville a recruté trois assistantes sociales qui travaillent en collaboration avec les infirmières. En plus de participer aux visites obligatoires avec le médecin de l'Education Nationale et aux contrôles systématiques du poids, de la taille, de la vision, de l'audition et de la pédiculose, les</p>

	<p>infirmières effectuent des dépistages individuels et des actions de prévention collectives. Les thèmes abordés sont fonction de l'âge des enfants : hygiène, prévention des accidents domestiques, gestion du stress, prévention de l'obésité, prévention du tabac et information sur la puberté entre autres.</p>
NICE	<p>Résumé de l'action : Suivi des bilans de santé de 6 ans à l'école maternelle. Améliorer le taux de retour des demandes d'exams complémentaires et de prises en charges pour élèves de grande section de maternel qui ont eu un bilan de santé jugé « non satisfaisant » et qui sont soit : « à revoir » Soit à orienter chez un spécialiste pour des exams complémentaires (médecin ophtalmologique, bilan orthophonique, médecin ORL, consultation ou de pédopsychiatrie ou de psychologie etc...)</p>
NICE	<p>Titre de l'action : Bilans de santé à l'école Public cible : enfants 6 ans Date(s) : année scolaire Partenaires principaux (3 max) : Service de santé scolaire de la ville de Nice</p> <p>Résumé de l'action : Bilans de santé des enfants de 6 ans en grande section de maternelle. Examens cliniques, bilans visuels, auditifs, évaluations du langage et du développement psychomoteur.</p>
ORLY	<p>Partenaires principaux (3 max) : centres médicaux de la ville</p>
PERPIGNAN	<p>Titre de l'action : Accompagnement vers les soins après dépistage en milieu scolaire Public cible : enfants grande section de maternelle et école primaire Date(s) : 2007 Partenaires principaux (3 max) : inspection académique, association familial services, Etat</p> <p>Résumé de l'action : Médiation d'un infirmier salarié d'association relais entre le médecin de santé scolaire et les familles et les professionnels de santé du quartier</p>
VILLEURBANNE	<p>Titre de l'action : Visite d'admission en classe de CP. Public cible : élèves scolarisés en grande section de maternelle Date(s) : annuelle (année scolaire) Partenaires principaux (3 max) : Éducation nationale + CMP enfants + praticiens libéraux + Ville (service santé scolaire)</p> <p>Résumé de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - mise en place du protocole du Bilan de Santé et d'Evaluation du Développement pour la Scolarité (BSEDS) – version 3, - suivi de l'IMC, <p>recherche-action sur la prévention de l'obésité de la MGEN.</p>

T.4 Développer la prévention en **santé bucco-dentaire** (des jeunes enfants)

ANGERS	<p>Titre de l'action : prévention bucco dentaire..... Public cible : CE2/CM2 Date(s) : toute l'année Partenaires principaux (3 max) :écoles, dentistes libéraux,UFSBD</p> <p>Résumé de l'action : sensibilisation (1688enfants) et dépistages (579 enfants) dans les écoles</p>
AUBAGNE	<p>Titre de l'action : dépistage des infections bucco dentaires Public cible : 1100 enfants du CE1 au CM2 Date(s) : 2008 Partenaires principaux (3 max) : hôpital, EN, dentistes de l'UFSBD</p> <p>Résumé de l'action : dépistage avec remise d'une fiche de recommandations pour les soins</p>
AULNAY SOUS BOIS	<p>Titre de l'action : Prévention, dépistage et accompagnement aux soins des élèves de maternelles et de primaires d'une école de la Ville Public cible : Elèves de maternelles et de primaires Date(s) : septembre 2007 - juin 2008 Partenaires principaux (3 max) :Conseil Général de la Seine-Saint-Denis</p> <p>Résumé de l'action : Information sur l'hygiène bucco-dentaire, ateliers de brossage de dents par petits groupes, dépistage et accompagnement aux soins dentaires. Deux chirurgiens dentistes et deux assistantes dentaires interviennent dans les classes maternelles et primaires de l'école Croix-Rouge</p> <p>1 - Exposés, quizz et présentation sur l'hygiène bucco-dentaire, les risques encourus pour la santé d'une mauvaise hygiène bucco-dentaire - débat - questions/réponses 2 - Apprentissage du brossage avec distribution de kits (brosses à dents, gobelets, pâtes dentifrice fluorées) 3 - Dépistage des lésions carieuses 4 - Orientation et accompagnement physique aux soins pour les élèves dépistés positifs, avec les parents, au centre dentaire proche de l'école 5 - Examen bucco-dentaire des élèves en fin d'année scolaire qui ont subi des soins au cours de l'année, après dépistage.</p>
BELFORT	<p>Titre de l'action : Hygiène bucco-dentaire dans le quartier des Résidences Public cible : Public/familles Date(s) : Septembre 2007 à juin 2008 Partenaires principaux (3 max) :UFSBD, CPAM, FRANCAS</p> <p>Résumé de l'action : Mise en place d'un réseau sur le quartier, des acteurs de cette thématique, organisation d'un jeu pour les enfants fréquentant les C.L.S.H., actions théâtre au collège du quartier et actions dans le cadre de la fête de quartier.</p>
BESANCON	<p>Titre de l'action : hygiène bucco-dentaire Public cible : enfants des écoles moyenne section maternelle à CM2</p>

	<p>Date(s) : année scolaire Partenaires principaux (3 max) : Inspection Académique, service infirmier santé scolaire</p> <p>Résumé de l'action : - Interventions éducatives dans les classes - repérage des problèmes dentaires - brossage des dents après le repas (restauration scolaire)</p>
BLOIS	<p>Titre de l'action : "Aime tes dents" Public cible : Enfants de maternelle et du primaire Partenaires principaux (3 max) : UFSBD Inspection Académique</p> <p>Résumé de l'action : même démarche que la précédente action – (voir bilan de santé)</p>
BORDEAUX	<p>Titre de l'action : M'T dents Public cible : Enfants de 6 et 8 ans Date(s) : 6 ans : novembre; 8 ans : mai Partenaires principaux (3 max) : UFSBD, Education Nationale</p> <p>Résumé de l'action : Des dépistages et séances d'éducation à l'hygiène bucco-dentaire ont lieu dans toutes les classes de CP - ce dispositif est renforcé dans certaines écoles de ZEP- et, grâce à une subvention de la Ville de Bordeaux, l'UFSBD intervient également en CE2- CM1. D'autres actions de communication ou d'éducation à l'hygiène bucco dentaire ont également lieu dans certaines écoles volontaires et dans le cadre des bilans de santé scolaire.</p>
BOULOGNE- BILLANCOURT	<p>Titre de l'action : Prévention en santé buccodentaire Public cible : élèves de 6 à 11 ans Date(s) : 2007-2009 Partenaires principaux (3 max) : CPAM</p> <p>Résumé de l'action : Les infirmières scolaires municipales assurent une information en hygiène buccodentaire en CP. Certaines écoles bénéficient d'un dépistage organisé par la CPAM + animation dans le cadre de la campagne MT'dents....</p>
BOURGOIN - JALLIEU	<p>Titre de l'action : Santé Bucco dentaire Public cible : enfants de 6 ans des écoles ZEP Date(s) : fin 2008 Partenaires principaux (3 max) : UFSBD, Education nationale</p> <p>Résumé de l'action : Accompagnement local de l'intervention de dépistage des CP proposé par l'UFSBD dans le cadre d'un projet régional.</p>
BREST	<p>Titre de l'action : Public cible : 28 classes de CP Date(s) : année 2007-2008 Partenaires principaux (3 max) : Ville de Brest, Faculté d'Odontologie, CPAM</p> <p>Résumé de l'action : Sensibilisation bucco-dentaire et éducation nutritionnelle, dépistage</p>
CHALON SUR SAONE	<p>Titre de l'action : Hygiène corporelle et bucco dentaire Public cible : enfants 3/12 ans et parents Date(s) : 2008</p>

	<p>Partenaires principaux (3 max) : Education nationale, CHSBD, CPAM 71</p> <p>Résumé de l'action : Mise en place du brossage de dents dans les écoles et les maisons de quartiers. Formation des animateurs de cantine.</p>
CHATEAUROUX	<p>Titre de l'action : Promotion de la santé bucco-dentaire Public cible : Ecoles maternelles Date(s) : 1 rencontre en début d'année scolaire et 3 interventions étalées dans l'année scolaire Partenaires principaux (3 max) : UFSBD 36 enseignants</p> <p>Résumé de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> - rencontre entre l'enseignant et l'animatrice santé pour définir la méthodologie, l'organisation et le calendrier - 1ère intervention: apprentissage de la technique de brossage adaptée à l'âge des enfants - 2ème intervention: mise en fonction d'un poste de brossage avec l'animatrice et 1 chirurgien dentiste - 3ème intervention d'approfondissement: reconnaissance des dents et de leurs fonctions
DIJON	<p>Titre de l'action : Brossage des dents dans les écoles Public cible : Enfants des écoles primaires dans 32 écoles dijonnaises et 2 centres de loisirs sans hébergement Les enfants de 2 à 12 ans inscrits aux restaurants des écoles et des Centres de Loisirs visés. Une priorité est mise sur deux quartiers dijonnais défavorisés. Date(s) : année scolaire Partenaires principaux (3 max) :Education Nationale, CPAM, Ville de Dijon</p> <p>Résumé de l'action : Programme de sensibilisation à l'hygiène bucco-dentaire à travers :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la formation du personnel d'encadrement, - le brossage de dents des enfants prenant leurs repas au restaurant scolaire, dès la maternelle (le matériel est fourni par le CCAS) - la sensibilisation en classe des élèves de CM1 - une visite groupée d'un cabinet dentaire pour les enfants accueillis en centres de loisirs périscolaires <p>Contenus :</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Pour tous les enfants, le brossage des dents est systématique chaque jour à l'issue du repas pris au restaurant scolaire (ou du CLSH). Ainsi chaque enfant se voit remettre un kit de brossage personnalisé comprenant une brosse à dents (renouvelée à chaque période de vacances scolaires), un gobelet et un tube de dentifrice. Des mouchoirs à usage unique sont également distribués pour essuyer la bouche et les gobelets. ► Une sensibilisation à l'éducation à la santé bucco dentaire et plus particulièrement sur les règles d'hygiène est proposée aux directeurs périscolaires des différents pôles et aux adjoints éducatifs. <p>Elle permet à chacun de s'exprimer et d'exposer sa façon de pratiquer au cours de l'opération brossage de dents. Une suite sera donnée à cette formation avec l'intervention d'un médecin du CHU.</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Organisation de visites en cabinet dentaire pour des enfants du

	<p>périscolaire pour démystifier cette « peur du dentiste » avec comme objectifs : comprendre et mettre des mots sur ce qui fait peur, découvrir un métier, une personne, comprendre l'importance d'un soin dentaire.</p> <p>► Action de sensibilisation auprès des élèves de CM1 pour les amener à se brosser les dents à l'école de façon autonome. Interventions animées par un chirurgien dentiste et une infirmière scolaire avec des jeux de rôles et réalisation d'un quizz. A la fin de chaque intervention, l'enfant se voit remettre une trousse avec kit de brossage et documentation.</p> <p>Nombre approximatif de personnes bénéficiaires : 1830 enfants</p>
LE BLANC MESNIL	<p>Titre de l'action : Prévention bucco dentaire de la petite enfance Public cible : crèches Date(s) : 2007 Partenaires principaux (3 max) : service santé et petite enfance</p> <p>Résumé de l'action : Enquête auprès des parents sur l'hygiène bucco dentaire des enfants Restitution de l'enquête + données nationales Rencontres avec les parents + ateliers de dépistage Prévention Evaluation dent de 6 ans = 12 ans</p>
LORMONT	<p>Public cible : Les écoliers Date(s) : tous les ans Partenaires principaux (3 max) :UFSBD</p> <p>Résumé de l'action : dépistage, éducation et premiers soins</p>
MULHOUSE	<p>Action(s) existe mais hors ASV</p>
NANCY	<p>Titre de l'action : Mes dents, j'en prends soin Public cible : personnes en situation de précarité Date(s) : 2007-2008 Partenaires principaux (3 max) :réseau santé précarité (qui regroupent associations et institutions oeuvrant auprès des personnes en situation de précarité)</p> <p>Résumé de l'action : Dans le cadre de ses actions, le réseau santé précarité a conçu une brochure à destination des personnels accompagnant des personnes en situation de précarité, afin qu'ils puissent informer celles-ci de leurs droits en matière de santé bucco-dentaire.</p>
NICE	<p>Titre de l'action : Programme de prévention basé sur le scellement des puis et fissures des 1ères molaires permanentes des enfants scolarisés en primaire dans les ZEP ville de Nice Public cible : enfants de 6-7 ans et 7-11 ans scolarisés CUCS 2007-2009 Date(s) : 2006, 2007, 2008 Partenaires principaux (3 max) : Faculté de chirurgie dentaire, CPAM</p> <p>Résumé de l'action : Programme de dépistage des infections bucco-dentaires et information des parents sur l'éducation à la santé. Actes de prévention constituant dans certains cas une solution provisoire à l'absence de couverture sociale.</p>

NIMES	<p>Titre de l'action : MT dents Public cible : enfants écoles primaires de nimes Date(s) : année scolaire Partenaires principaux (3 max) : Ville, CPAM. Conseil Général.</p> <p>Résumé de l'action : Mener des actions d'information auprès des enfants scolarisés sur l'hygiène bucco dentaire, le rôle des dents, la façon de les entretenir et faire un dépistage des caries (par un dentiste)</p>
ORLY	<p>Titre de l'action : Hygiène bucco dentaire Public cible : enfants scolarisés de la maternelle au primaires Partenaires principaux (3 max) :mairie d'orly, conseil général, dentiste de la ville, cramif</p>
REIMS	<p>Titre de l'action : Prévention et dépistage bucco-dentaire Public cible : enfants de 4 et 6 ans Date(s) : 2007 et 2008 Partenaires principaux (3 max) :UFSBD, education Nationale, Ville</p> <p>Résumé de l'action : Prévention et dépistage bucco-dentaire à destination des enfants scolarisés dans les écoles maternelles et élémentaires RRS et ZUS. Invitation des parents et présentation d'un petit déjeuner pour les enfants servi par la Caisse des Ecoles lors de cette action.</p>
RENNES	<p>Titre de l'action : Fais sourire tes dents Public cible : enfants de CP/CE1 (7-8 ans) en population ZUS et écoles prioritaires Date(s) : année scolaire 2007/2008 Partenaires principaux (3 max) : UFSBD, UMIV, fac d'odontologie, MCE</p> <p>Résumé de l'action : actions se répartissant sur 2 axes : - un versant dépistage et suivi des enfants porteurs de caries. - un versant sensibilisation à l'hygiène bucco-dentaire et alimentaire (ex: instauration du brossage dentaire sur le temps du midi) clôturé par une manifestation composée d'animations créatives et ludiques reprenant les thèmes de l'alimentation de la santé bucco-dentaire. Objectif : sensibiliser les parents à la santé de leur enfant notamment en ce qui concerne l'alimentation et le recours aux soins bucco-dentaires.</p>
SAINT-DENIS	<p>Titre de l'action : Prévention bucco-dentaire Public cible : enfants/adolescents Date(s) : depuis 1978 Partenaires principaux (3 max) : Education nationale, conseil général, PMI</p> <p>Résumé de l'action : Intervention en milieu scolaire, centres de loisirs, crèches Actions de brossage de dents Sensibilisation programme MT dents</p>
SOISSONS	<p>Titre de l'action : Programme éducation pour la santé à l'école Public cible : enfants Date(s) : année scolaire</p>

	<p>Partenaires principaux (3 max) : santé scolaire, enseignants</p> <p>Résumé de l'action : information et sensibilisation sur le brossage des dents, le dépistage des caries Il y a quelques années cette information passait par la distribution de kits distribués aux enfants + dépistage gratuit</p>
ST QUENTIN EN YVELINES (Communauté d'agglomération)	<p>Titre de l'action :</p> <p>Public cible : dans les villes</p> <p>Date(s) :</p> <p>Partenaires principaux (3 max) : UFSBD</p> <p>Résumé de l'action : Auprès des scolaires avec Assurance maladie et Villes. Dépistages ponctuels</p>
VAULX EN VELIN	<p>Résumé de l'action :</p> <p>Action menée par UFSBD et GRSP en collaboration avec l'éducation nationale.</p>
VILLEURBANNE	<p>Titre de l'action : Promotion du programme national M'T dents</p> <p>Public cible : élèves scolarisés en classe de CE2</p> <p>Date(s) : année scolaire 2007 – 2008</p> <p>Partenaires principaux (3 max) : dentistes libéraux membres de l'UFSBD + Éducation nationale + Ville (service santé scolaire)</p> <p>Résumé de l'action : action d'éducation à la santé bucco-dentaire dans les classes + promotion de l'examen gratuit à 9 ans proposé par l'Assurance maladie</p>

T.5 Prévention les risques liés à l'usage des substances

psychoactives (surtout le recours aux consultations et aussi les actions envers les jeunes restant à distance des dispositifs)

ANGERS	<p>Titre de l'action : totem distributeur de seringues...</p> <p>Public cible : usagers de drogues</p> <p>Date(s) : toute l'année</p> <p>Partenaires principaux (3 max) :AAATF(association angevine d'aide aux toxicomanes et à leurs familles)</p> <p>Résumé de l'action : la ville finance l'achat des kits (2466 en 2007)</p>
AUBAGNE	<p>Titre de l'action : Mise en place de la politique de la MILDT</p> <p>Public cible : Guide d'intervention – jeunes collégiens sur Lyon</p> <p>Date(s) : 2008</p> <p>Partenaires principaux (3 max) : ESJ Aubagne</p> <p>Résumé de l'action : Information - sensibilisation – formations des équipes éducatives</p>
AULNAY SOUS BOIS	<p>Titre de l'action : Prévention des conduites addictives</p> <p>Public cible : Collégiens et lycéens de la Ville</p> <p>Date(s) : septembre 2007 - juin 2008</p> <p>Partenaires principaux (3 max) :Education Nationale</p>
BELFORT	<p>Titre de l'action : Point Accueil Ecoute Jeunes</p> <p>Public cible : Jeunes de 12-26 ans et/ou leurs parents</p> <p>Date(s) : Années 2007/2008</p> <p>Partenaires principaux (3 max) :D.D.A.S.S., B.I.J.</p> <p>Résumé de l'action : Animation de cet espace de parole, d'écoute, d'orientation et de suivi par un psychologue clinicien</p>
BESANCON	<p>Titre de l'action : Santé et tabac</p> <p>Public cible : enfants des écoles du CM1 et CM2</p> <p>Date(s) : année scolaire</p> <p>Partenaires principaux (3 max) :Inspection Académique</p> <p>Résumé de l'action : Interventions éducatives dans les classes - nombre de séances - partenariat avec le CODES pour la mise en oeuvre des Ateliers Santé Jeunes</p>
BORDEAUX	<p>Titre de l'action : Formation de jeunes relais</p> <p>Public cible : Collégiens et lycéens d'un quartier de Bordeaux...</p> <p>Date(s) : de mai à septembre 2008</p> <p>Partenaires principaux (3 max) :Caan'abus, ANPAA, Education Nationale</p> <p>Résumé de l'action : Formation d'une douzaine de jeunes sur la prévention de l'usage de drogues (tabac, cannabis) + Animation d'un stand lors d'une manifestation Sport Santé sur le quartier (200 jeunes touchés)</p>
BOULOGNE-BILLANCOURT	<p>Titre de l'action : Prévention des consommations de produits psycho-actifs des jeunes</p> <p>Public cible : 750 lycéens</p>

	<p>Date(s) : 2006-2008 Partenaires principaux (3 max) : lycée Etienne Jules Marey et ESJ</p> <p>Résumé de l'action : Information sur la consommation des substances psychoactives, prévention des accidents de la voie publique en lien avec la consommation de ces produits. et prévention des IST et du SIDA : travail des élèves auprès de leurs pairs, multipartenariat, ...</p> <p>Objectif général : Prévention des conduites à risque liées à la sexualité et à la consommation de produits psychoactifs</p> <p>Objectifs opérationnels concernant tous les élèves du Lycée : Informé et sensibiliser les élèves concernant les facteurs de risque Favoriser le travail des élèves auprès de leurs pairs Permettre une réflexion sur les comportements à risque Faciliter la demande d'aide individuelle auprès des professionnels des lieux ressource locaux.</p> <p>Objectifs opérationnels concernant les élèves de la classe SPVL : Apprendre à piloter un projet dans le cadre de leur programme Favoriser la motivation et l'implication des élèves dans leur formation.</p> <p>Moyens : 1) Travail des élèves de premières et de terminales bac pro SPVL pour développer leurs compétences à devenir acteurs d'actions éducatives et pour co-construire le projet. 2) Collaboration active des élèves photographes, auxiliaires de puériculture et de sciences médico-sociales. 3) Participation de tous les lycéens à différentes actions : vidéo projections + débat; après-midi du Zapping (déc. 2006) débat collectif; théâtre interactif (nov. 2007, mars 2008) rencontres avec des professionnels de santé; stands, forum (nov.2007, mars 2008) groupes de parole en classe; CRIPS (déc. 2006, janv. 2007) groupes de paroles en ½ classe; J BUS (janv. 2007, fév. 2008) rencontres individuelles et conseils personnalisés; tabacologue (depuis nov. 2007) 4) Proposition d'un temps d'échange avec les parents (mai/juin 2008)</p> <p>Résultats et évaluation : Axe 1 : Prévention des Infections Sexuellement Transmissibles (IST) et du sida (2006-2007) Axe 2 : Prévention des consommations de produits psychoactifs : tabac, alcool et cannabis. 2006-2007: acquisition de connaissances par les élèves de SPVL 2007-2008 : mise en place d'un programme d'actions sur le thème Axe 3 : Prévention des Accidents de la Voie Publique (AVP), en lien avec la consommation de produits psychoactifs (nov. 2007)</p> <p>Participation active des lycéens, réalisation de supports d'information, acquisition de connaissances et mise en pratique au cours de stages, questionnaires de satisfaction des élèves, bilan positif des partenaires, installation de distributeurs de préservatifs.</p>
--	---

BOURGOIN - JALLIEU	<p>Titre de l'action : Formation en alcoologie sociale + Travail de réseau du conseil local de santé mentale Public cible : professionnels Date(s) : 2009 (pas déterminé) Partenaires principaux (3 max) : AIDES Alcool, SITONI, Contact, EHAL</p> <p>Résumé de l'action : Mise en place d'une formation en alcoologie sociale par le groupe de travail « Santé, insertion, précarité ». Mise en place de rencontres autour des addictions/groupe de ressource communautaire. Mise en place d'un groupe de travail spécifique aux infirmières scolaires/CPE/AS des collèges et lycées.</p>
BREST	<p>Titre de l'action : "J'aime la fête, j'assure pour moi et les autres" Public cible : le grand public (tous ceux fréquentant les "Jeudis du Port") Date(s) : été 2008 Partenaires principaux (3 max) : Les autres services de la Ville de Brest (culture animation, communication, patrimoine logistique)</p> <p>Cette action comprend deux volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> * la distribution massive de bouteilles d'eau accompagnées d'un flyer expliquant la Position Latérale de Secours et les numéros d'urgences à différents endroits de la manifestation. * la mise en place d'un stand de prévention et l'information à destination du public. <p>Toutes ces activités sont en lien avec la réduction des risques liée à la surconsommation d'alcool. Nous informons le public sur les moyens permettant de mieux maîtriser sa consommation d'alcool (manger, espacer la prise d'alcool, ne pas hésiter à boire de l'eau entre les verres alcoolisés, etc.).</p> <p>Nous nous appuyons sur différents outils. Un parcours rapides d'obstacles peut être fait avec des lunettes simulant l'alcoolémie. Un logiciel permet également de faire des simulations selon l'âge, le sexe, la taille et le poids de la personne. Il y a la possibilité de montrer les différences selon les quantités et le type d'alcool consommé, la prise de repas, le temps entre chaque consommation. Les personnes voient ainsi l'évolution de la courbe selon ces différents facteurs.</p> <p>Des étilotests sont distribués au public. Des documents sont disponibles pour informer sur l'alcool et les IST. Des préservatifs sont également mis à disposition. Des bouchons d'oreilles étaient proposés pour les personnes en désirant.</p>
CHALON SUR SAONE	<p>Titre de l'action : Le cannabis sous toutes ses cultures Public cible : jeunes et parents Date(s) : année 2008 Partenaires principaux (3 max) : SDIT, CHU, Associations « le second souffle »</p> <p>Résumé de l'action : le fil conducteur était une exposition de la cité des sciences animée par des professionnels, conférences, films...</p>
DUNKERQUE	Espace Santé Jeune

LA ROCHE SUR YON	<p>Titre de l'action : Le risque alcool Public cible : jeunes des collèges, lycées, centres d'apprentissage et professionnel de relais sur un même territoire Date(s) : actions conduites sur l'année Partenaires principaux (3 max) : ville, ANPAA, inspection académique, supermarchés</p> <p>Résumé de l'action : actions de sensibilisation dans les supermarchés Action de formation des intervenants sur un même territoire Campagne d'affichage Action en interne auprès des agents municipaux</p>
LE BLANC MESNIL	<p>Titre de l'action : Soutien à l'activité du centre d'addictologie Public cible : usagers dépendants et entourage Date(s) : depuis 1979 Partenaires principaux (3 max) : SPIP (Service pénitentiaire insertion probatoire), Médecins et hôpitaux, services sociaux et insertions</p> <p>Résumé de l'action : Accompagnement usagers dépendants ou à usage nocif de produits PA Entretien et travail quotidien avec les partenaires généralités sanitaires et éducatif et sociaux, organisations de prévention avec les jeunes et formation de professionnels</p>
LOMME	<p>Titre de l'action : Prévenir et/ou réduire les consommations de produits psycho actifs Partenaires principaux (3 max) : Point accueil oxygène ALMS, club prévention santé</p> <p>Résumé de l'action : Etablir un diagnostic sur la population consommatrice de substances psycho actives sur le quartier Marais-Mt à Camp de Lomme Mettre en place des actions spécifiques suite au diagnostic. Le projet d'inscrit dans un projet global qui s'adresse également aux élèves des classes de CM2 et aux collégiens des classes de 4^{ème} du collège Jean Jaurès du quartier de Mt à Camp de Lomme.</p>
LORMONT	<p>Titre de l'action : L'alcool et les jeunes Public cible : tout public à partir de la problématique "jeunes" Partenaires principaux (3 max) : service prévention de la délinquance ; ANPAA</p> <p>Résumé de l'action : Un travail fait par les étudiants en industries graphiques sur la réalisation d'affiches -slogan, visuel...- destinées à être présente sur les manifestations de la ville</p>
LYON	<p>Titre de l'action : Centre Jean Bergeret Public cible : adolescents et leurs parents Date(s) : annuel Partenaires principaux (3 max) : Education nationale, MAison de Justice et du Droit, éducateurs de prévention</p> <p>Résumé de l'action : Accueil téléphonique, espace d'information, entretiens individuels parentaux ou familiaux, des modules de groupe d'accompagnements à l'arrêt du cannabis, des soirées débats parents, interventions dans les ASV, publication et médias</p>

NANCY	<p>Titre de l'action : Le bon usage du médicament Public cible : grand public Date(s) : octobre 2007 Partenaires principaux (3 max) : Association Carrefour Santé, Assurance Maladie</p> <p>Résumé de l'action : Cette campagne a pour objectif d'informer et de prévenir une consommation excessive de médicaments psychotropes dans la population.</p>
NICE	<p>Titre de l'action : « Les Drogues » Public cible : collégiens, lycéens, jeunes « marginaux » Date(s) : 28/02, 17/04, 14/06, 12/07, 11/10, 22/11/07, 10-15-17-18/01, 5-6-8/02, 7-10-11-13-14-28/03, 3-16-29/04 Partenaires principaux (3 max) : Education nationale, associations</p> <p>Résumé de l'action : Approche informatique suivie d'échanges interactifs. Conseils et orientations</p>
ORLY	<p>Partenaires principaux (3 max) : club de prévention, mission locale, conseil général</p>
PERPIGNAN	<p>Titre de l'action : Prévention des addictions dans les quartiers Public cible : 15/25 ans Date(s) : septembre 2008 Partenaires principaux (3 max) : ANPAA, CSST, Consultation cannabis (association parenthèse)</p> <p>Résumé de l'action : Une fois par semaine dans les quartiers réunion d'information, d'apport de connaissance développement de l'articulation des prises en charge</p>
RENNES	<p>Titre de l'action : le dispositif Noz'Ambule Public cible : Jeunes occupant l'espace publique la nuit en centre ville Date(s) : depuis octobre 2008 Partenaires principaux (3 max) : Mutuelle des Etudiants, ANPAA, ville de Rennes</p> <p>Résumé de l'action : Depuis 2005, en lien avec l'Etat et les associations, la Ville de Rennes a mis en œuvre et soutenu une série de mesures destinées à limiter les regroupements massifs et les déambulations nocturnes en centre-ville, souvent sources de comportements à risques chez les jeunes et de nuisances sonores pour les riverains.</p> <p>A la suite d'un travail mené par la ville conjointement avec les acteurs de la prévention santé, de l'éducation spécialisée et plus largement les intervenants amenés à rencontrer les jeunes lors de pratiques festives, il a été décidé de mettre en place le dispositif Noz'Ambule (chaque jeudi soir) qui a vocation à assurer une présence de jeunes et adultes en fin de semaine au centre ville la nuit.</p> <p>Deux temps d'intervention ont ainsi été définis : un temps situé en amont des soirées qui correspond à la sortie des cours, la préparation des soirées pour les jeunes tout en étant un temps partagé par les habitants du centre-ville et convivial pour les adultes en fin de semaine. Cette tranche horaire, allant de 17h à 23h environ, est un temps propice au dialogue avec les jeunes et</p>

	<p>à la diffusion d'un message de prévention. C'est La Mutuelle Des Etudiants (LMDE) qui anime une équipe de 7 personnes. Celle-ci est composée d'un coordinateur et de 6 étudiants. Et un temps situé au cœur de la fête, autour de la fermeture des bars et se poursuivant plus avant dans la nuit, au moment où la fête se termine. Cette tranche horaire, allant de minuit à 4h environ, nécessite un accompagnement spécifique, dans le domaine de la réduction des risques. C'est l'ANPAA 35 (Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie) qui anime une équipe de 4 professionnels de santé dont un infirmier. Cette expérimentation a débuté en octobre et se poursuivra jusqu'en juin 2009.</p>
RENNES	<p>Titre de l'action : soutien au programme de réduction des risques et de contamination au VIH, aux IST et hépatites. Public cible : jeunes SDF notamment Date(s) : depuis 2000 Partenaires principaux (3 max) : AAPF de Bretagne, Aides , ville de Rennes, Etat</p> <p>Résumé de l'action : Mise en place de deux échangeurs de seringues en complément de la mise en place d'un CAARUD</p> <p>Objectif: permettre l'accès à la mise en place du matériel d'injection auprès des consommateurs de produits psycho-actifs en dehors des heures d'accueil</p>
SAINT-DENIS	<p>Titre de l'action : Programme addictions Public cible : adolescents et adultes Date(s) : depuis 1982 Partenaires principaux (3 max) : Education nationale, centre hospitalier, libéraux</p> <p>Résumé de l'action : Prévention par les pairs Théâtre forum alcool Permanence de réduction des risques dans les rues Gestion de 4 distribox</p>
ST QUENTIN EN YVELINES (Communauté d'agglomération)	<p>Titre de l'action : Information - sensibilisation Public cible : collégiens Date(s) : année scolaire Partenaires principaux (3 max) : RESSY</p> <p>Résumé de l'action : intervention par le RESSY sur les conduites addictives et ensuite création de textes et d'un film par les élèves.</p>
VILLEURBANNE	<p>Titre de l'action : groupes à médiations Public cible : jeunes 16-25 ans inscrits à la Mission locale Date(s) : annuelle (année scolaire) Partenaires principaux (3 max) : Mission locale + Ville (Point d'Accueil et d'Écoute Jeunes)</p> <p>Résumé de l'action : cycles de 5 rencontres sur 3 semaines co-animés par 2 psychologues cliniciens / objectif = reprise de confiance et d'estime de soi à travers un groupe de paires en vue d'une réinsertion professionnelle</p>

T.6 Formations des médecins (ou/et en partenariat avec eux) vis-à-vis des troubles du développement et de la souffrance psychique des enfants et adolescents

AUBAGNE	<p>Titre de l'action : Mieux repérer la crise suicidaire et la prise en charge Public cible : jeunes, médecins, parents, professionnels Date(s) : 2008 Partenaires principaux (3 max) : ESJ, ASA, Hôpital</p> <p>Résumé de l'action : améliorer l'accès aux soins, organisation de conférences</p>
BORDEAUX	<p>Titre de l'action : Réseau de santé "Santé des jeunes"...</p> <p>Public cible : Professionnels de 1ere ligne au contact des jeunes Date(s) : depuis 2006- .. Partenaires principaux (3 max) :AGIR33, CMPP, Mission locale</p> <p>Résumé de l'action : Tables rondes et rencontres interprofessionnelles sur le mal être des jeunes + étude de faisabilité d'un réseau de santé sur la coordination des intervenants autour des jeunes en souffrance et le soutien aux professionnels de 1^e ligne.</p>
BOURGOIN-JALLIEU	<p>Titre de l'action : Périnatalité Public cible : professionnels de la périnatalité Date(s) : différents temps dans l'année Partenaires principaux (3 max) : pédopsychiatre, AFREE, Institutions locales (Hôpital, clinique, CG)</p> <p>Résumé de l'action : Un réseau sous forme associative est en train de se monter Une formation au travail en réseau est mise en place par l'AFREE Des regroupements réguliers des sages femmes et infirmières sont effectués avec les pédopsychiatres</p>
BREST	<p>Titre de l'action : Formation Sentinelles Public cible : Professionnels de différents champs d'intervention Partenaires principaux (3 max) :Le Centre Hospitalier Universitaire de Brest, la Mutualité Française</p> <p>Résumé de l'action : Former les professionnels des structures sur les risques suicidaires (reprérage des signes prémisses, moyens d'accompagner la personne en souffrance, etc)</p>
LYON	non mais formation des équipes éducatives ds un collège sur la santé mentale des adolescents
MULHOUSE	Action existe mais hors ASV
NICE	<p>Titre de l'action : Formation continue - troubles du développement Public cible : médecins scolaires, orthophonistes Date(s) : Partenaires principaux (3 max) : Centre de référence des troubles des apprentissages de l'Hôpital de l'Archet</p> <p>Résumé de l'action : Mise à jour des connaissances dans le repérage et la prise en charge des troubles des apprentissages</p>

SAINT-DENIS	<p>Titre de l'action : Prévention – suivi des jeunes Public cible : médecins généralistes Date(s) : printemps 2009 Partenaires principaux (3 max) : médecins libéraux, intersecteur de pédopsychiatrie</p> <p>Résumé de l'action : Formation</p>
VAULX EN VELIN	<p>Titre de l'action : en cours Public cible : les libéraux</p> <p>Résumé de l'action : décrypter les demandes, les comportements qui ne nécessitent pas forcément un soin (Ecoute, valorisation des personnes) Formation des médecins : troubles du développement et de la souffrance psychique des enfants et des adolescents : l'absence de spécialistes nous conduit à travailler avec un réseau de médecins généralistes qui ont besoin de formation (en lien avec l'hôpital) afin de décrypter les troubles du comportement de leurs patients.</p>

T.7 Santé des « immigrants vieillissants »

BOURGOIN JALLIEU	<p>Titre de l'action : Prévention spécifique en direction d'un public de migrants, porté par le CCAS Public cible : 45 travailleurs migrants âgés Date(s) : tout au long de l'année Partenaires principaux : CRAM, CPAM, Service Hygiène Santé Environnement, PASS, APA (CG), ADATE</p> <p>Résumé de l'action : Mise en place des dossiers de soins, entretien personnalisé, actions d'informations, de sensibilisation, de dépistage, prévention des risques, accompagnement administratif</p>
LE BLANC MESNIL	<p>Titre de l'action : Accès aux droits et aux soins dans un foyer de travailleurs migrants Public cible : résidents âgés Date(s) : depuis 2002 Partenaires principaux : service social</p> <p>Résumé de l'action : réunions d'information collectives sur les droits et services, médiations individuelles, mise en place d'une séance de gym « prévention des chutes » (décembre 2007)</p>
LYON	<p>Titre de l'action : rencontre des publics isolés les plus fragilisés et les associer aux actions du Centre social Public cible : le collectif hommes, le collectif femmes, le collectif apprentissage de la langue française". Hommes migrants isolés Femmes du collectif femmes, de cultures différentes, Membres de l'association "bien vieillir dans son quartier" Date(s) : année2008 Partenaires principaux : centre social, association de femmes et association Bien vieillir ds son quartier</p> <p>Résumé de l'action : En 2008, réunions d'informations sur les maladies, permanence pour la constitution de dossiers retraite, permanence de la CRAM, connaissance des dispositifs d'aide à domicile. Réunion d'un collectif de femmes 1 fois/mois avec les mêmes besoins que le groupe d'hommes, un autre collectif de personnes fragilisées sur la maîtrise insuffisante de la langue française, et l'association "Bien vieillir dans son quartier" (hébergée par le CS) .</p> <p>Détails : Par l'intermédiaire d'un anthropologue, qui est aussi un professionnel de santé et arabophone, d'un interprète et de l'animatrice du pôle adultes-familles, salariée référente, le centre social Bonnefoi se propose d'être une structure assurant l'intermédiation public/institution dans le cadre de l'accès à l'information sur la santé au sens large et sur des thématiques liées au vieillissement. Utilisation de la "pédagogie Gattegno" en amont et en aval de ces réunions-santé de manière à en faciliter la compréhension par un travail sur le vocabulaire concerné et sur la mise en évidence des différences culturelles perceptibles dans la relation au corps, à la maladie, à la mort etc. Il existe actuellement, au centre social Bonnefoi, un groupe constitué d'une dizaine d'hommes moteurs et relais dans les quartiers Moncey/Voltaire ou dans les foyers Aralis et Adoma relevant du territoire d'influence du centre social. Ces hommes seront chargés d'être relais auprès d'hommes isolés qu'ils peuvent avoir repérés.</p>

	<p>Dans ce cadre, des temps de regroupements conviviaux et d'échanges autour de ces thématiques auront lieu à raison d'une fois par mois durant l'année 2009 (une dizaine de rencontres). Ce groupe relais a pour objectif d'intégrer les participants à une démarche participative permettant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de travailler ensemble à la mise en œuvre de projets et d'actions en adéquation avec les demandes implicites ; - une plus grande mobilisation du public (les pairs ayant plus d'assise pour informer sur la démarche du collectif que les représentants de structures) ; - de fournir une autre image des institutions qui ne sont pas uniquement des offreurs de services figés et à la carte. <p>Les collectifs femmes, apprentissage du français et association "bien vieillir dans son quartier" serviront aussi de relais auprès des femmes et plus largement des habitant(e)s du quartier.</p> <p>Parallèlement six séances d'information, ouvertes de manière plus large, seront prévues au cours de l'année 2009 sur des thèmes récurrents pointés par le diagnostic ou mentionnés comme étant problématiques lors des rencontres du groupe d'hommes, du groupe de femmes de l'année 2008. Les hommes et les femmes fréquentant de manière régulière le groupe relais seront inscrits dans une démarche participative, aussi aurons-nous besoin d'une manière régulière de leur point de vue afin de pouvoir nous adapter et réajuster si besoin. Seront aussi associés à cette démarche les membres de l'association "Bien vieillir dans son quartier",</p> <p>Thèmes : L' alimentation et hygiène de vie. (La question de la nutrition intéresse aussi bien les hommes que les femmes et est indispensable dans la suite de l'information sur le diabète, information qui sera reprise à la demande de nouveaux participants.) Aussi, la prévention des maladies cardio-vasculaires, la prévention des rhumatismes liée à une information sur l'activité physique, le vieillissement, la retraite et les droits annexes , habitat et vieillissement, le droit des étrangers, et la question de la discrimination.</p>
NANCY	<p>Titre de l'action : Réseau santé précarité Public cible : personnes en situation de précarité Date(s) : toute l'année Partenaires principaux : Ce réseau regroupe diverses associations et institutions qui oeuvrent pour les personnes en situation de précarité</p> <p>Résumé de l'action : Ce réseau a pour objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'être un lieu d'échange d'informations. • De favoriser la connaissance des compétences et champs d'actions de chaque partenaire afin d'améliorer le travail en réseau. • De repérer les dysfonctionnements dans l'accès aux soins et, en commun, rechercher des solutions, favoriser le lien entre institutions quand nécessaire, ou encore faire remonter les informations auprès de différentes institutions. <p>La santé des immigrés vieillissants est traitée au travers du réseau car plusieurs associations membres abordent ce public</p>

NICE	<p>Titre de l'action : Médiation santé en résidence ADOMA Public cible : Immigrés/Hommes Publics des foyers ADOMA Date(s) : 2006-2007-2008 Partenaires principaux (3 max) : DDASS, Ville de Nice, structures sanitaires</p> <p>Résumé de l'action : Soutien à un public vieillissant en favorisant l'accès administratif aux droits liés à la santé. Favoriser le suivi des actions curatives, le suivi des prescriptions médicales, l'organisation et la prise en charge des soins ambulatoires, en jouant un rôle d'interface entre les lieux de soins et les résidents, favoriser la mise en place des services de proximité dans les foyers (aide-ménagère...), participer à la veille sanitaire avec les responsables des Résidences ADOMA, développer des actions de prévention et de dépistage, informer les résidents sur les possibilités et droits aux soins dans leurs pays d'origine.</p>
PERPIGNAN	<p>Titre de l'action : De la santé au mieux être Public cible : personnes âgées issues de l'immigration résidant en foyer Date(s) : 2008 Partenaires principaux (3 max) : CODES/ADOMA/Etat</p> <p>Résumé de l'action : Permanences socio administratives, médiation santé, orientation droit commun, repérage des situations à risques, groupe de parole alcool, insertion dans le quartier</p>
REIMS	<p>Titre de l'action : Forum santé Public cible : personnes immigrées Date(s) : 2007 Partenaires principaux (3 max) : Adoma, Ville, CHU de Reims</p> <p>Résumé de l'action : Organisation d'un forum santé par divers partenaires (CPAM, Codès 51, CRAM,...) à destination des populations immigrées vivant en foyer d'accueil. A cette occasion, le Service d'Hygiène et de Santé de la Ville a tenu un stand pour la promotion des vaccinations et a réalisé quelques vaccination (grippe et tétanos)</p>
ST QUENTIN EN YVELINES (Communauté d'agglomération)	<p>Titre de l'action : Bien vieillir Date(s) : 2008 Partenaires principaux (3 max) : CGL/CCAS/IPS/UMS</p>