

**Evaluation des actions de prévention des cancers de la peau :**

**Synthèse des résultats de l'enquête réalisée  
auprès des villes du Réseau français des  
Villes-Santé de l'OMS**

**2008**

Villes Santé



Réseau français des Villes-Santé de l'OMS

[www.villes-sante.com](http://www.villes-sante.com)

Mai 2009

Document rédigé par S2D avec la collaboration du Service Nancy Ville Santé



## Sommaire :

Contexte	3
Méthodes et retours	4
Caractéristiques essentielles des actions présentées	5
Evaluation	8
a) les facteurs facilitant la mise en place des actions de prévention sur les dangers du soleil	10
b) les freins à la mise en place d'actions de prévention sur les dangers du soleil	11
c) Les préconisations citées par les villes pour palier aux difficultés	11
d) Les outils	11

## Annexes :

Questionnaire	16
---------------	----

## Synthèse détaillée des réponses pour les rubriques :

- Intitulés des actions	20
- Modes d'intervention	22
- Objectifs opérationnels	22
- Lieux d'intervention	23
- Publics visés	23
- Publics relais des actions	24
- Modes de mobilisation	24
- Evaluation	24
- Partenariats	28

### Siège de la Présidence

Nancy Ville-Santé  
7, Rue Léopold Lallement  
54 000 Nancy  
Tél : +33 (0)3 83 39 03 38  
Fax : +33 (0)3 83 39 03 51  
nancyvillesante@mairie-nancy.fr

### Chargée de mission

Zoé Héritage  
s/c SH5cs  
EHESP  
Ave Prof L Bernard  
35043 Rennes Cedex  
Tel : +33 (0)6 21 65 26 16  
zh@villes-sante.com

### Secrétariat

S2D - Centre Collaborateur de l'OMS  
10 Rue Jean Boucher  
35 000 Rennes  
Tél / fax : +33 (0)2 99 50 33 95  
ccvsante.oms@wanadoo.fr



## Contexte

Dans le cadre de la prévention des cancers de la peau et des dangers de l'exposition au soleil, l'Institut National du Cancer a souhaité s'associer au Réseau Français des Villes Santé afin de mobiliser plusieurs villes de France autour de cette thématique. Leur partenariat s'est engagé en 2007.

Ainsi, des supports de prévention édités par l'Inca ont été envoyés aux différentes villes ayant fait le souhait de développer, pour leurs habitants, des actions de prévention sur les dangers du soleil durant la période printemps/été 2007 et 2008.

Ces supports concernaient :

- des affiches (« non à la toast attitude »)
- des dépliants
- des jeux de 7 familles (« non à la toast attitude »)
- des T-shirts

Parallèlement à cette diffusion, un groupe de travail s'est mis en place poursuivant comme objectif principal de constituer un guide de recommandations à destination des villes pour la mise en place d'action de prévention du mélanome. Les villes ayant participé à ce groupe de travail sont les suivantes : Boulogne-Billancourt, Brest, Calais, Chalon sur Saône, Dijon, Lorient, Nancy, Orléans, Saint-Denis, Saint-Quentin en Yvelines, Villeneuve d'Ascq.

Dans la perspective de réalisation d'un guide de recommandations, un recensement des actions existantes avait été réalisé en novembre 2007 auprès des 60 membres du RFVS. Ce recensement a bénéficié d'un taux de réponse de 87% (52 villes), huit villes seulement n'ont pas répondu à ce recensement suite aux relances téléphoniques. Cependant, sur le nombre de villes ayant répondu, 32% des villes n'avaient pas développé d'action sur ce thème, 32% agissaient en tant que relais d'une campagne (nationale, départementale, Inca ou dermatologues). Dans les cas où les villes ont été à l'origine d'une action propre, soit 36% des villes répondantes (19 villes), elles se sont généralement entourées de partenaires institutionnels et associatifs.

Suite à ce recensement, les villes du groupe de travail ont considéré qu'il était prématuré d'engager la création d'un guide, étant donné le manque de matière exploitable résultant de ce recensement. Elles ont préféré poursuivre un travail de récolte d'information, notamment concernant l'évaluation de ces actions, avant d'entreprendre la rédaction d'un guide. La grille d'évaluation analysée ici intervient dans la continuité des recherches mises en œuvre par ce groupe de travail.

C'est dans cette optique que le questionnaire d'évaluation a été validé en janvier 2008 par le groupe de travail afin de constituer la matière du guide.

## Méthodes et retours de l'enquête

Le questionnaire d'évaluation des actions mises en place en 2008 a été diffusé aux 63 villes du Réseau français en mars 2008. Deux relances ont été faites en juin et septembre 2008 (élargies à la Ville de Wasquehal ayant adhéré en mai 2008). La date de retour de ces questionnaires avait été fixée au 15 septembre, afin de permettre aux villes d'évaluer les actions mises en place pendant l'été.

Vingt-quatre villes du Réseau français ont répondu à cette sollicitation, soit un taux de réponses de 38%. Sur ces 24 villes, six ont indiqué qu'elles ne mettaient pas en place d'action sur ce thème. Dix-huit villes ont fait part de leurs actions : 16 villes ont effectivement rempli et retourné le questionnaire (Angers, Aulnay-sous-bois, Boulogne-Billancourt, Bourgoin-Jallieu, Brest, Dijon, Châteauroux, Grasse, La Rochelle, Montpellier, Nancy, Nice, Nîmes, Romans sur Isère, Villeurbanne, Wasquehal) et 2 villes ont indiqué qu'elles mettaient en place des actions mais sans retourner le questionnaire (Aix-les-Bains et Besançon).

Sur les 16 réponses effectives des villes, le nombre d'actions présentées par ville varie entre 1 et 9. En tout, 48 actions ont été analysées. La qualité des réponses est plutôt bonne dans le sens où la majorité des villes a pris soin de répondre à toutes les rubriques, notamment celles concernant l'évaluation des actions, les freins et leviers à leur mise en œuvre.

## **Caractéristiques essentielles des actions présentées**

Les actions mises en place sont très diverses, tant par les moyens sollicités, que par le public visé, la périodicité des actions, leur cadre partenarial, les outils utilisés et le cadre structurel d'intervention. Néanmoins à travers toutes leurs caractéristiques ces actions peuvent être regroupées en 6 grands « types » d'actions :

**Les actions mises en place dans le cadre d'un évènement ponctuel** (en dehors du cadre de la journée nationale du dépistage des cancers de la peau). Treize actions (soit un large quart des actions analysées) sont concernées par ce cadre. Celui-ci peut-être estival comme à La Rochelle où des stands d'informations sont mis en place dans le cadre du festival des « Francofolies » ou encore comme à Nice où des animations sont mises en place sur 4 plages (dont une handiplage). Aussi, « Brest 2008 », festival maritime, a été l'occasion pour la ville de Brest de mettre en place des stands de prévention (distribution de crème et hydratation, création d'un affichage de la ville avec des consignes précises pour se protéger). La peau très blanche des gens de la région, la mauvaise image météorologique de la Bretagne, et le vent fort ne masquent pas la forte réverbération et provoque un très fort taux de cancer de la peau chez la population locale (on constate deux fois plus de malade du mélanome à Brest que dans le sud de la France).

La ville de Brest profite également de l'animation « les vendredis du sport » durant l'été pour faire passer ses messages de prévention (distribution de T-Shirt), conseils port de casquettes et réhydratation (eau à la place du soda) et distribution de fruits de saisons. Un évènement sportif peut donc également servir de cadre à une action de prévention. C'est également le cas à Nancy ou encore à Angers où un tournoi de beachsoccer a été l'occasion de sensibiliser les jeunes sportifs à cette thématique via différents stands d'information et jeux, afin d'inclure la santé dans une activité qui ne lui est pas spécifique.

Enfin, des actions de prévention du mélanome ont également été mises en place sur des évènements annuels consacrés à la santé comme dans le cas de la ville de Grasse ou de Boulogne Billancourt qui profite de sa fête annuelle de la famille et des sports en plein air pour informer sur les risques du soleil, mais également parler de nutrition, sommeil et accidents de la vie courante.

**Les actions de prévention et d'éducation à la santé mises en place dans les différentes structures municipales.** Ce cadre concerne 18% des actions présentées (9 actions de prévention), à l'instar du cadre privilégié des centres de loisirs dont les équipes peuvent organiser des jeux sur ce thème à destination directe des enfants qui la fréquentent et de leurs parents. Elles font aussi intervenir des professionnels : La ville de Boulogne Billancourt a fait appel à l'Association « Sécurité solaire » pour la formation des animateurs de ses centres de loisirs. La ville de Dijon a, quant à elle, fait intervenir un médecin professionnel de la ville auprès des animateurs et des enfants. Certaines actions de prévention sont également mises en place dans les écoles maternelles, primaires, lycées comme à Angers, Brest ou encore Montpellier. D'autres encore sont mises en place dans les crèches ou dans les clubs seniors (à Boulogne Billancourt).

**Les actions spécifiquement mises en place au sein de services municipaux à destination du personnel du personnel municipal.** Quatre actions sont concernées. C'est le cas à Nancy où 191 agents municipaux ont pu passer une visite médicale orientée sur cette thématique et 2500 agents ont été invités à consulter les pages internet dédiées à la thématique et spécialement créées à leur intention afin de les sensibiliser aux risques solaires. La ville de Montpellier a également sensibilisé son personnel professionnel d'aides à la personne aux risques du soleil.

**Les actions entreprises au sein des structures de concertation préexistantes** comme les Ateliers Santé Ville, les réunions de quartiers ou encore les groupes de parole comme à Angers où le projet « Cause café » a été instauré : un café citoyen itinérant, déplaçant son stand chaque jour pendant 6 jours sur des îlots d'espace verts identifiés par les habitants du quartier. Ce type d'actions permet de réunir les habitants d'un quartier, les familles sur des temps conviviaux propices aux échanges et à la diffusion d'information. A Nîmes, les Ateliers Santé Ville ont été l'occasion de sensibiliser les familles d'un quartier par le biais des femmes participant à l'atelier.

**Les actions de relais de campagnes nationales ou départementales ou des syndicats de dermatologues ou de Laboratoires.** Plus d'un quart des actions présentées sont des actions de relais. C'est le cas de la Rochelle qui accueille, comme beaucoup d'autres villes, la CITE de la peau (Conseil, Information, Test, Evaluation). Une majorité de villes a relayé la campagne de la journée nationale du dépistage des cancers de la peau qui a eu lieu le 15 mai 2008, en mettant en place des consultations gratuites par journée entière ou demi-journée comme par exemple à Aulnay-sous-Bois où le dépistage est mis à disposition gratuitement et propose également l'organisation d'un suivi individuel des personnes ayant des lésions. La ville de Besançon soutient l'action de l'ASFODER (association francomtoise de dermatologues) dans sa campagne d'été (principalement soutien logistique et médiatique).

Enfin, **les actions consistant en une diffusion d'information par exposition ou distribution d'outils de communication** (par exemple les outils de l'INCA : affiches, cartes postales, plaquettes de la « Toast attitude »...). A Villeurbanne, une exposition créée par le Service Santé Environnement sur les risques liés à la saison estivale a été mise à disposition dans la salle d'attente de ce service. A Nancy, le service Nancy Ville Santé a créé son propre outil de communication intitulé « Monsieur Léon et le Soleil » (éventail), à destination des enfants. Cet outil a été décliné en exposition et installé sur les différents lieux des actions de sensibilisation. Il a également été décliné en version pour les adultes « Monsieur Patrick et Mme Martine ».

La grande majorité de ces actions (85%, 39 actions) visent à faire de la prévention des dangers liés à l'exposition au soleil. Et sept d'entre elles visent également à organiser un dépistage. Mais aucune des villes ayant répondu n'a mis en place d'action de suivi des personnes atteintes du mélanome.

## L'évaluation

Les villes ont réalisé à la fois une évaluation qualitative et quantitative de leurs actions.

- a) les facteurs facilitant la mise en place des actions de prévention sur les dangers du soleil

Toutes les villes ont bien renseigné cette rubrique, et citent globalement plus de facteurs facilitants que de freins concernant les actions qu'elles ont pu mettre en place. On peut regrouper ces facteurs facilitants dans différentes catégories : communication, ressources, partenariat effectif, organisation, et intérêt des participants. Il est à noter que l'implication des partenaires dans l'action est à de nombreuses reprises reconnue par les villes comme un facteur facilitant.

- **Communication** : une bonne connaissance locale de la manifestation identifiée par le public, une communication élargie et une visibilité de l'action bien relayée par les médias facilitent la mise en place des actions. A noter que les médias les plus cités par les villes sont : la presse écrite locale, la radio, les sites internet municipaux (ex : création sur le site de la Ville de Nancy d'une page santé sur la prévention solaire avec contenu téléchargeable) et la télévision régionale (France 3) pour l'action niçoise "Les bienfaits et méfaits du soleil" sur 4 plages publiques.
- **Ressources** : la qualité des outils joue un rôle primordial. Ils sont efficaces dès lors qu'ils sont adaptés au grand public, et qu'ils sont pédagogiques lors des interventions en milieu socio-éducatif.
- **Implication des intervenants et des partenaires** : mobiliser les différents services de la ville (DRH, jeunesse, enseignement, sport...), mobiliser les professionnels de santé (dermatologues, infirmiers...), mobiliser les acteurs des quartiers (animateurs et professionnels de quartier).
- **Organisation** : la disponibilité des équipes d'accueil, la convivialité (goûter, pot...) et informel sur les lieux de vie (quartiers, crèches, plages), la proposition de lots, le caractère libre et gratuit (dans le cadre d'actions de dépistage), des horaires larges sont autant de facteurs facilitants la mise en place des actions de prévention.

Sont également cités comme facteurs facilitant indépendants le taux d'ensoleillement qui permet l'organisation de pique-niques, de baignades, propices aux messages et aux jeux sur le thème du soleil.

Il peut également être intéressant de rattacher le risque solaire à une action plus globale (lors d'une action sur la prévention des accidents de la vie courante, une visite médicale complète) ou sur un thème proche du soleil que les risques de l'été en général : piqûres, baignade...), ou encore la prévention de la cataracte pour des actions à destination des personnes âgées, ou actions sur les risques de la canicule.

b) les freins à la mise en place d'actions de prévention sur les dangers du soleil

Les principaux freins tiennent à des **manques** : manque d'effectif, manque de temps, de diversité dans la proposition d'outils, manque de visibilité et de lisibilité du lieu d'accueil.

D'autres tiennent à des **difficultés de mobilisation**, d'évaluation, au mauvais temps, au délai d'attente pour le dépistage gratuit lors de la journée de la prévention.

c) Les préconisations citées par les villes pour palier les difficultés de mise en œuvre des actions

Les villes répondantes conseillent de mener l'action assez tôt dans le temps (dès avril), mener l'action tout au long de l'année (ex : séances éducatives répétées dans l'année), mettre en place une logistique plus importante lors des manifestations pour toucher plus de monde (espace, mobilisation des équipes, animateurs, outils diversifiés).

d) Les outils

Les villes utilisent trois types d'outils : les outils préexistants créés par les institutions et associations nationales et locales, les produits de consommation courante en lien avec le thème, et des outils conçus et développés par les villes elles-mêmes.

Concernant le premier point, le questionnaire permet d'établir une première liste non exhaustive des outils utilisés et utilisables par les villes :

- Institut National contre le Cancer (INCa): Flyers, cartes postales, Affiches (pour la réalisation d'une exposition), livret Astrapi, jeux de 7 familles, T-shirt, plaquette toast attitude.
- Association Sécurité Solaire : Jeu de l'Oie, Jeux « ma peau », « ombre et lumière », « mon ombre », document « vivre avec le soleil », Les incollables
- Conseils Généraux : certains CG proposent des expositions et livrets, Jeu de 7 familles, brochures
- Documents des laboratoires Avène
- Les Mutualités Françaises (notamment celle d'Anjou Mayenne / Ville d'Angers) peuvent proposer des outils tel que des quizz, cartes postales...
- Bus info cancer : supports audiovisuels
- CODES (Alpes Maritimes) : jeu type jeu de l'Oie
- Arial Prévention : les perles UV Sun
- INPES : Coffret pédagogique « Léa et le feu »
- Affiches Decaux "Vous ne vous sentez pas visés par les UV? Et pourtant... le Nord est l'un des premiers départements touchés par le cancer de la peau, sauvez votre peau, protégez-là."

Lors de leurs actions les villes peuvent également distribuer ou mettre à disposition, en plus de la diffusion des supports et de la documentation précédemment cités : des paires de lunettes, des ballons gonflables, des casquettes, chapeaux, t-shirt (distribué aux enfants des centres de loisirs en plus de ceux « toast attitude »), bouteilles d'eau, kit de protection solaire avec crème solaire. La Ville de Châteauroux a ajouté aux outils de communication de l'Inca des articles tels crème, casquette et chapeau lors de ses 3 séances de sensibilisation des enfants dans les centres de loisirs. La Ville de Wasquehal a sensibilisé les jeunes inscrits pour un départ en vacances autonomes aux risques du soleil en leur fournissant entre autres un kit de protection solaire. La Ville de Brest a également distribué de l'eau et des fruits de saisons sur ses actions estivales, en plus des T-shirts, autocollants, flyers.

Certaines villes ont elles mêmes créé leurs outils de communication adaptés aux caractéristiques locales du soleil et de sa prise en compte par les citoyens :

- communication interne sous forme de courrier d'information aux professionnels relais (CLSH, centres aérés d'été, crèches) expliquant la commande des outils faite à l'Inca et la possibilité d'en disposer autant que possible pour les diffuser (Bourgoin-Jallieu et Nîmes).
- Création de jeu de repérage des bons moyens de protection dans un panel d'objets divers (dont gants, écharpe, bonnets, dentifrice, savon...) (Nice et Angers)
- La création de fresques, petits rideaux, constructions de moulins à vent et de cerfs volants, quizz musical, jeux de piste, concours de dessins, matchs d'improvisation dans les centres de loisirs (Boulogne-Billancourt)
- La création de quizz (questions de connaissances générales sur le soleil : bienfaits, méfaits, fonctionnement, moyens de protection, réactions du corps...) (par 3 villes, dont à nouveau celle de Wasquehal qui sensibilise à travers le quizz à la fois les parents et les enfants)
- La rédaction d'une brochure contenant des conseils pour se protéger du soleil
- La réalisation d'une exposition (Villeurbanne) et une affiche d'information (Brest)
- La rédaction d'un article pour le journal de la ville (Aix les Bains)
- La création de l'éventail « Monsieur Patrick et Madame Martine et le soleil » (Nancy)
- Création d'un visuel et T-shirt « j'aime le soleil je protège ma peau » (Brest)

# **ANNEXES**



# Questionnaire élaboré par le groupe de travail en partenariat avec l'INCa

## Evaluation des actions de prévention des cancers de la peau

Personne Référente : \_\_\_\_\_

Service(s) porteur(s) du projet \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Mail : \_\_\_\_\_

1) Quelle a été votre stratégie et le dispositif général mis en place sur ce thème ?

\_\_\_\_\_

2) Listez les différentes actions menées sur ce thème cette année

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

Merci de renseigner une fiche d'évaluation par action.

Fiche d'évaluation de l'action N° \_\_\_\_\_

1) Intitulé de l'action :

\_\_\_\_\_

2) Mode(s) d'intervention :

*Plusieurs réponses sont possibles*

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| Formation  | <input type="checkbox"/> |
| Communication / Diffusion d'information            | <input type="checkbox"/> |
| Action d'éducation pour la santé :                 |                          |
| - plusieurs séances éducatives pour un même public | <input type="checkbox"/> |
| - une seule séance éducative                       | <input type="checkbox"/> |
| Evènementiel                                       | <input type="checkbox"/> |
| Création d'outils et supports pédagogiques         | <input type="checkbox"/> |
| Animation de réseau / groupe de travail            | <input type="checkbox"/> |
| Aménagement de l'environnement                     | <input type="checkbox"/> |
| Enquête, Recherche-action                          | <input type="checkbox"/> |
| Accompagnement individuel                          | <input type="checkbox"/> |
| Autre (précisez)                                   | <input type="checkbox"/> |

3) Thème d'intervention

- |                                  |                          |
|----------------------------------|--------------------------|
| Prévention des risques solaires  | <input type="checkbox"/> |
| Dépistage des cancers de la peau | <input type="checkbox"/> |

Cancers de la peau et traitements

Action associée à d'autres thèmes  Oui  Non   
(exemple : nutrition, risques de l'été,...)

Si oui, précisez les thèmes :

---

**4) Objectif(s) opérationnel(s) :**

---

**5) Lieux d'intervention**

---

**6) Territoire concerné**

---

**7) Durée de l'action**

---

**8) Période de l'action**

---

**9) Public visé :**

*Plusieurs réponses possibles*

- 0 à 3 ans
- 3 à 6 ans
- 7 à 12 ans
- 12 à 18 ans
- 18 à 25 ans
- Adultes
- Séniors
- Tout public
- Familles

**10) Public intermédiaire le cas échéant**

Parents

Associations d'usagers

Professionnels et bénévoles socio-éducatifs (précisez)

---

Professionnels et bénévoles de santé(précisez)

---

Autre (précisez)

---

**11) Mode(s) de mobilisation du public :**

Média (annonce dans la presse, radio...) – Précisez :.....

Outils (affichage, flyer) – Précisez :.....

Relais – Précisez lesquels :.....

*Si possible, merci de joindre les outils ou supports utilisés*

**12) Atteinte des objectifs de la stratégie**

**12.1) Modalités d'évaluation (plusieurs réponses possibles) :**

- Quantitative   
Qualitative

**12.2) Principaux résultats :**

*Si possible, merci de joindre les outils d'évaluation et résultats*

**13) Citez les 3 principaux facteurs facilitant de cette action :**

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_

**14) Citez les 3 principaux freins pour cette action :**

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_

**15) Qui a été le porteur du projet ?**

**16) Les partenariats**

	Liste	Rôle
<b>Services municipaux / services du CCAS impliqués dans l'action</b>		
<b>Partenariats externes (associatifs, institutionnels, professionnels, privés, etc.)</b>		

**17) Les outils et supports utilisés (y compris supports internes)**

Précisez pour chaque outil s'il s'agit d'une création.

*Si possible, merci de joindre les outils utilisés*

**18) Budget de l'action**

*Cette rubrique nous permettra d'argumenter la possibilité de reproduire une démarche similaire mais reste facultative.*

**18.1) Temps estimé consacré à l'action par votre structure en jours :**

\_\_\_\_\_

**18.2) Coûts matériels engendrés :**

Nature

Somme (en € ou mise à disposition)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**19) Autres commentaires :**

---

## Détails des réponses au questionnaire d'enquête

### Intitulé des actions par ville.

Aix les Bains	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Distribution des outils de l'INCa</li> <li>▪ Reprise sur le site Internet de la ville et le magazine municipal de l'été 2008 « soleil mode d'emploi –contre la toast attitude. »</li> </ul>
Angers	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Journée nationale des cancers de la peau</li> <li>▪ Ecole Maternelle François Raspail</li> <li>▪ Festivallon (journée de l'enfance)</li> <li>▪ Beach soccer</li> <li>▪ Cause café</li> </ul>
Aulnay sous bois	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consultation gratuite de dépistage</li> <li>▪ Exposition sur les risques du soleil.</li> </ul>
Besançon	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutien à l'ASFODER (association francomtoise de dermatologues) dans sa campagne d'été (principalement soutien logistique et médiatique)</li> </ul>
Bourgoin-Jallieu	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diffusion de la campagne « prévention solaire » aux professionnels relais.</li> </ul>
Boulogne-Billancourt	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sensibilisation des animateurs de centres de loisirs et actions de prévention solaire auprès des enfants</li> <li>▪ Communication autour de la prévention solaire dans les établissements municipaux</li> <li>▪ Stands de prévention santé</li> </ul>
Brest	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Animation dans les écoles brestoises auprès des enfants de grande section de maternelle</li> <li>▪ Animation et diffusion des messages de prévention auprès des enfants, des adolescents et des animateurs de CLSH lors des vendredis du sports qui se déroulent durant l'été sur la plage du moulin blanc à Brest (6 journées durant l'été 2008)</li> <li>▪ Intervention grand public dans le cadre des fêtes maritimes BREST 2008. 2 stands de prévention diffusaient les messages de prévention solaire lors de ces festivités</li> </ul>
Châteauroux	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prévention solaire.</li> </ul>
Dijon	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intervention du médecin professionnel de la ville de Dijon auprès d'enfants et d'animateurs d'un CLSH</li> </ul>
Grasse	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stands de prévention cancer avec la ligue et le bus info cancer et sur la bonne gestion du soleil animé par le CODES</li> </ul>
La Rochelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accueil de la cité de la peau.</li> <li>▪ Stand de prévention sur le site du festival Franco folies.</li> </ul>
Montpellier	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Affichage et distribution de brochures INPES dans les écoles maternelles et primaires</li> <li>▪ Affichage et distribution de brochures INPES au public du Centre d'Hygiène et de Santé</li> <li>▪ Diffusion d'information et sensibilisation des professionnels (aides à domicile) du CCAS</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maison de la Prévention Santé de la ville de Montpellier : affichage, distribution de brochures, organisation de dépistages avec le Syndicat des Dermatologues, conférences grand public, animations avec Epidaure auprès des scolaires</li> <li>▪ Animation d'Epidaure au Centre régional contre le cancer.</li> <li>▪ Animations en partenariat entre Epidaure et l'association Sécurité Solaire dans les écoles, les CLSH...</li> <li>▪ Création d'un outil dans le cadre d'une formation sur les dangers du soleil dispensée à des étudiants en pharmacologie.</li> </ul>
Nancy	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sensibilisation de jeunes sportifs aux gestes de protection solaire</li> <li>▪ Relais de la campagne nationale de prévention solaire : la CITE de la peau</li> <li>▪ Sensibilisation des agents de la ville aux gestes de protection solaire</li> <li>▪ Sensibilisation des familles du quartier Saint Nicolas aux recommandations de l'Inca</li> <li>▪ Sensibilisation des familles du Quartier Haut du Lièvre</li> <li>▪ Sensibilisation des personnes fréquentant les piscines du Grand Nancy</li> <li>▪ Diffusion des supports de l'Inca et des outils internes aux personnes fréquentant les terrasses des cafés de la place Stanislas</li> <li>▪ Diffusion des supports de l'Inca et des outils internes aux personnes fréquentant les abords du jardin d'eau et du port de plaisance de Nancy</li> </ul>
Nice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manifestations sur 4 plages publiques</li> <li>▪ Durant toute l'année, interventions par le biais de conférences sur les bienfaits et les méfaits du soleil dans milieux associatifs, éducatifs...</li> </ul>
Nîmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Information de l'ensemble du personnel exerçant à la ville de Nîmes</li> <li>▪ Remise d'un document Inca à chaque agent</li> <li>▪ Information et incitation au dépistage dans le cadre de la journée nationale</li> <li>▪ Information spécifique et remise de documents aux femmes participant aux ateliers santé dans les quartiers.</li> </ul>
Romans	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Journée nationale de dépistage des cancers de la peau.</li> <li>▪ Prévention solaire.</li> </ul>
Villeurbanne	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dépistage dans le cadre de la journée du mélanome</li> <li>▪ Information et sensibilisation à l'espace santé.</li> </ul>
Wasquehal	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Campagne d'affichage sur la commune</li> <li>▪ Exposition sur les risques solaires au relais santé de la CPAM</li> <li>▪ Article dans le journal de la commune.</li> <li>▪ Animation auprès des enfants des CLSH</li> <li>▪ Sensibilisation des enfants des centres de loisirs et des jeunes inscrits pour le départ en vacances.</li> </ul>

## Mode d'intervention (choix multiple)

- Formation (x 4)
- Communication/diffusion d'information (x27)
- Action d'éducation pour la santé :
  - plusieurs séances éducatives pour un même public (x8)
  - une seule séance éducative pour un même public (x7)
- Évènementiel (x13)
- Création d'outils et de supports pédagogiques (x3)
- Animation de réseau/groupe de travail. (x2)
- Enquête, recherche action
- Accompagnement individuel (x4)

## Objectifs opérationnels

La liste suivante rend compte exactement des objectifs opérationnels énoncés par les villes pour les actions mises en place.

- Diffuser l'information et les outils de prévention aux professionnels relais sur la commune.
- Impulser la mise en œuvre d'actions de sensibilisation par les professionnels relais.
- Faciliter l'accès au dépistage des cancers de la peau par un dermatologue, de manière directe et gratuite pour le public.
- Informer sur les dangers à l'exposition solaire notamment chez les enfants.
- Former les animateurs afin qu'ils puissent monter des projets sur le thème avec leurs collègues
- Informer les enfants par le jeu et arriver à sensibiliser les parents via les enfants et les animateurs
- Parler prévention pour l'été, sensibiliser aux risques et prévention de la canicule, sensibiliser parents et enfants aux risques solaires,
- Permettre aux enfants de prendre conscience des risques entre 12h et 16h et de les amener par des moyens ludiques et pédagogiques à réaliser les dangers du soleil mais surtout à dédramatiser par l'apport de solutions faciles comme le port des lunettes de soleil, des vêtements adaptés et de la crème solaire...
- Donner une information claire et argumentée sur le sujet afin qu'elles puissent en parler aux parents.
- Permettre un échange avec les familles.
- Faire passer des messages de prévention d'une manière conviviale
- Informer les agents par affichage et explications individuelles
- Examiner la peau lors de la visite médicale.
- Sensibiliser le jeune public aux risques du soleil
- Former les encadrants aux dangers du soleil pour une attitude responsable auprès des enfants.
- Informer sur le rôle du soleil dans les cancers de la peau
- Animer l'attente des personnes intéressées par le dépistage par un espace ludique
- Déterminer son phototype (observer sa peau, ses yeux, ses cheveux et prendre conscience de l'existence et de la fragilité de la peau).
- Différencier ombre et lumière
- Repérer la position du soleil (haut, bas)
- Déterminer les atouts d'une bonne protection solaire.
- Inviter à la discussion sur les bienfaits et les méfaits du soleil
- Faciliter par le jeu une meilleure connaissance de la protection
- Réunir les familles pour diffuser de l'information, passer un temps convivial, recueillir la parole des habitants, faciliter les initiatives des habitants
- Inciter à la l'échange de « connaissances » sur le sujet
- Apporter les informations nécessaires à une bonne protection
- Sensibiliser aux risques solaires dans le cadre d'une activité de plein air
- Inclure l'idée de santé dans une activité qui ne lui est pas spécifique
- Informer la population sur les risques solaire
- Dépister les lésions cutanées suspectes et orienter pour prise en charge.

- Promouvoir des gestes à adopter pour se protéger du soleil, auprès des enfants accueillis en CLSH.
- Informer, sensibiliser le grand public au moyen et à l'intérêt de préserver son capital santé
- Toucher le tout public sur un lieu festif.
- Contribuer progressivement à une attitude plus raisonnable face au soleil.
- Faire prendre conscience des risques pour la peau, d'une exposition au soleil, notamment pour les enfants
- Savoir prendre des mesures pour se protéger et protéger ses enfants du risque solaire.
- Faire prendre conscience au personnel municipal des risques pour la peau d'une exposition au soleil.
- Proposer un dépistage aux habitants.
- Informer sur les risques liés à la période estivale.
- Sensibiliser des enfants des CLSH de la ville et des jeunes ayant déposé un dossier de départ autonome.
- Rappeler les attitudes qui suivent les 5 pictogrammes de l'Inca
- Mettre en place un support de communication adapté (création d'un éventail « M Patrick & Mme Martine et le soleil »
- Elaboration d'une page Internet santé
- Diffuser les supports de communication de l'Inca
- Sensibiliser le public aux risques solaires, diagnostic de la peau, apporter des conseils sur les conduites à tenir et sur les soins de la peau
- Informer les familles ne partant pas en vacances sur les gestes à adopter pour se protéger du soleil
- Mettre en place des actions de proximité sur les quartiers et informer les familles sur les risques du soleil
- Informer plus généralement les personnes habituées à consommer à l'extérieur notamment dans les terrasses des cafés sur la sécurité solaire
- mettre en place une animation axée sur la prévention des risques solaires
- Créer le quizz « soleil » en se basant sur les 5 pictogrammes de la Toast Attitude
- Diffuser les messages de prévention vers le public des visiteurs sur le site de Brest 2008
- Aller à la rencontre du public pour proposer de la crème solaire et diffuser les messages de prévention.

### **Lieux d'intervention**

- Centres de loisirs des villes (x7)
- Centres sociaux, médico-sociaux, médico-sportif des villes (x5)
- Lors de forums ou manifestations festives (festivals...) (x6)
- Plein air (base de loisirs, parcs municipaux, plaines, plages publiques, rues) (x10)
- Structures communales (PMI, crèches, structures petite enfance) (x4)
- Espaces Santé des villes (x4)
- Ecoles primaires, collèges (x4)
- Service de Santé au travail, de la médecine du travail des villes (x2)
- Maisons de quartier (x3)
- Maisons de la Jeunesse et de la Culture
- Lieux d'activités (piscine) (x3)
- Clubs seniors

### **Public visé (choix multiple)**

- 0 à 3 ans (x2)
- 3 à 6 ans (x7)
- 7 à 12 ans (x7)
- 12 à 18 ans (x4)
- 18 à 25 ans (x5)
- adultes (x8)
- seniors (x3)
- tout public (x19)
- familles (x11)
- parents (x4)

## Public relais des actions (choix multiple)

Professionnels des loisirs : animateurs et directeurs des centres de loisirs (x11)  
Professionnels de santé : puéricultrices, infirmières, étudiants infirmiers (x5)  
Professionnels du social : animateurs, travailleurs sociaux, éducateurs jeunes enfants (x2)  
Assistants maternelles, ATSEM (x2)  
Enseignants (x2)  
Bibliothécaires  
Professionnels de la petite enfance : directeur de crèches  
Responsables du club senior  
Bénévoles des associations

## Mode de mobilisation du public.

Comme il a pu l'être constaté lors de la présentation des différents types d'actions menées, le partenariat avec différentes structures ou associations des villes a été récurrent, de même que la diffusion d'outils de l'INCa.

Ces stratégies reflètent les principaux modes de mobilisation du public.

- Média (annonces dans la presse, radio...) (x9) : Conférence de presse, Annonce dans la presse locale, Journal télévisé France 3
- Outils (affichage, flyer...) (x15) : Affichage, flyers distribués par les structures (Campagne nationale INCa, Sécurité Solaire, Conseil Général, Diffusion d'affiches dans les lieux publics, Site Internet de la ville, T-shirt)
- Relais (x12) : Professionnels relais, Centres de loisirs, Ecoles, Crèches et structures de la petite enfance, Espace Santé Jeunes, Associations du quartier, Travail entre services de la ville, Professionnels de santé libéraux, pharmaciens et dermatologues

## Evaluation quantitative et qualitative

Angers	Journée nationale des cancers de la peau	Environ 450 passages et 388 dépistages réalisés. 22 carcinomes basocellulaires, 30 kératoses pré-épithéliomateuses, 2 suspicions de mélanome malin découverts. 274 personnes ont répondu au questionnaire proposé par les étudiants de l'IFSI. 68,8% femmes ; 37,2% hommes majoritairement entre 56 et 65 ans. 98,1% viennent du Maine et Loire à une distance moyenne de 33km d'Angers. Phototype majoritaire : 4 (37,5%). 85,4% des sondés considèrent le soleil dangereux ou très dangereux (1,1% pas du tout dangereux). 46,4% connaissent l'indice UV. Le risque le plus connu est le cancer cutané (cité dans 91% des cas) la cataracte vient en dernier avec 25,2% des réponses. La crème solaire est citée dans 79% des réponses concernant les moyens de protection (suivent la tenue vestimentaire (47,1%) le chapeau (36,1%) l'ombre (31%), les lunettes de soleil (24,5%) et éviter les heures les plus chaudes (16,4%)). Quant aux sources d'information, les gens citent majoritairement le médecin généraliste (73,7%) puis le dermatologue (65%) et le pharmacien (59,9%) devant les brochures (29,9%) et Internet (11,7%). Enfin 83,6% des personnes interrogées venaient pour la première fois à cette journée de dépistage. Parmi elles, 31,9% n'avaient jamais consulté de dermatologue.
	Ecole Maternelle François Raspail	Les enfants ont pu, les jours suivant l'animation, s'organiser pour avoir à leur disposition le « parfait équipement » de protection. Cette animation prenait la suite d'autres animations de promotion de la santé. Le rapport protection solaire / santé a pu être fait, simplement par la présence de l'infirmière qui avait animé ces autres actions.
	Festivallon (journée de l'enfance)	Une soixantaine d'enfants s'est rendue sur le stand de prévention solaire. Certains spontanément, d'autres

	<p>Beach soccer</p> <p>Cause café</p>	<p>avec leur groupe. Des parents seuls ou des encadrants sont venus également chercher des conseils. Des contacts ont été pris pour des projets d'animation internes aux structures.</p> <p>A l'occasion du pique nique, les enfants et les groupes ont cherché les points d'ombre après une installation plus spontanée au soleil.</p> <p>Très peu de monde présent sur le quartier cet été. Selon les professionnels du quartier les familles partent un an sur deux, 2008 en faisait partie.</p> <p>D'un point de vue quantitatif : environ 70 personnes adultes, jeunes et enfants confondus, ont participé à l'animation prévention soleil. 30 tee shirts ont été offerts aux jeunes et enfants, le plus souvent plusieurs par fratries.</p> <p>D'un point de vue qualitatif, les familles ont fait le lien entre les messages et symboles (logos, charte graphique) des documents proposés et ce qu'ils pouvaient voir à la TV, notamment dans les journaux ou lors de la météo. Les enfants portaient les T-Shirts les lendemains de nos rencontres. Certaines familles ont été vues chaque jour de l'animation. Cela a permis d'aller plus loin dans les messages. Toutefois, les discussions autour du soleil n'étaient qu'épisodiques. Les centres d'intérêts étaient plutôt portés sur la vie du quartier.</p> <p>Intérêt des adultes Intérêt des jeunes qui se sont présentés spontanément au stand Une quarantaine de jeunes sont passés sur le stand. La moitié a réellement participé aux activités</p>
Aulnay sous bois	<p>Consultation gratuite de dépistage</p> <p>Exposition sur les risques du soleil.</p>	<p>17 patients vus (7 peau claire, 10 peau mate)</p> <p>2 patients porteurs d'un carcinome basocellulaire</p> <p>1 patient présentant des lésions nécessitant une surveillance.</p> <p>Les autres avaient des lésions basiques</p>
Bourgoin-Jallieu	<p>Diffusion de la campagne « prévention solaire » aux professionnels relais.</p>	<p>9 structures petite enfance touchées.</p> <p>20 affiches diffusées</p> <p>400 jeux de cartes</p> <p>300 cartes postales</p> <p>460 dépliant</p> <p>50 T shirt</p>
Boulogne-Billancourt	<p>Sensibilisation des animateurs de centres de loisirs et actions de prévention solaire auprès des enfants</p> <p>Communication autour de la prévention solaire dans les établissements municipaux</p> <p>Stands de prévention santé</p>	<p>Différents selon les centres :</p> <p>Evaluation qualitative par les remarques que les enfants ont pu faire pendant les animations + leur intérêt et leur participation aux jeux et autres actions proposées.</p> <p>Evaluation quantitative dans 3 centres où les animateurs ont remarqué l'évolution des réflexes des enfants par rapport aux consignes de prévention durant l'été lors des sorties par exemple.</p> <p>Distribution de plus de 2 000 plaquettes et de 300 affiches.</p> <p>Le 12 avril : Sur le stand prévention, 82 personnes ont été informées de manière individuelle par le personnel de PMI autour d'une exposition sur les "dangers" de l'été appelée "1, 2,3 vacances". Un livret "Passeport pour un été réussi" était donné à cette occasion.</p> <p>Le 24 mai : Le stand prévention mis en place à l'occasion de cette fête annuelle, était essentiellement dédié à la nutrition (diététicienne présente, distribution de fruits, plaquettes INPES, ...) mais il a permis aussi d'informer sur la prévention solaire (échange et distribution de plaquettes).</p>
Brest	<p>Animations dans les écoles brestoises auprès des enfants en grande section maternelle</p>	<p>500 enfants touchés par l'action (le t-shirt distribué permet de diffuser le message dans l'entourage de</p>

	Animation auprès des enfants et animateurs de CLSH lors des « vendredis su sport »	l'enfant) – le retour à la maison permet un temps d'échange autour de ce thème 1500 t-shirt distribués
Châteauroux	Prévention solaire.	20 enfants ont bénéficié de l'intervention. Les enfants possèdent déjà les connaissances mais elles ne sont pas appliquées au quotidien. Les gestes ont été répétés sous forme ludique. Les enfants ont été coopératifs et enthousiastes. Suite aux interventions, affichage des supports travaillés (coloriage...)
Dijon	Intervention du médecin professionnel de la ville de Dijon auprès d'enfants et d'animateurs d'un CLSH	Nombre d'enfants pour l'intervention : 20 Nombre d'encadrants : 5 Plaquettes, supports diffusés dans les centres de loisirs, les centres sociaux, l'accueil de la mairie et les mairies annexes, les haltes garderie, service des sports, maison de quartier...
Grasse	Stands de prévention cancer avec la ligue et le bus info cancer et sur la bonne gestion du soleil animé par le CODES	Intérêt pour la manifestation : 50 % ont déclaré que la visite les a incité à modifier leurs comportements.
La Rochelle	Accueil de la cité de la peau. Stand de prévention sur le site du festival Franco folies.	500 prospectus distribués, public très demandeur.
Montpellier	Affichage et distribution de brochures INPES dans les écoles maternelles et primaires Affichage et distribution de brochures INPES au public du Centre d'Hygiène et de Santé Diffusion d'information et sensibilisation des professionnels (aides à domicile) du CCAS Maison de la Prévention Santé de la ville de Montpellier : affichage, distribution de brochures, organisation de dépistages avec le Syndicat des Dermatologues, conférences grand public, animations avec Epidaure auprès des scolaires Animation d'Epidaure au Centre régional contre le cancer. Animations en partenariat entre Epidaure et l'association Sécurité Solaire dans les écoles, les CLSH... Création d'un outil dans le cadre d'une formation sur les dangers du soleil dispensée à des étudiants en pharmacologie	Partie non renseignée.
Nancy	Sensibilisation de jeunes sportifs aux gestes de protection solaire  Relais de la campagne nationale de prévention solaire : la CITE de la peau  Sensibilisation des agents de la ville aux gestes de protection solaire  Sensibilisation des familles du quartier Saint Nicolas  Sensibilisation des familles du Quartier Haut du Lièvre  Sensibilisation des personnes fréquentant les piscines du Grand Nancy	Bonne participation, mobilisation d'environ 300 enfants et adolescents au cours des journées de football  40 enfants de centres aérés mobilisés, forte participation du parcours adulte  191 agents ont passé les visites médicales, un peu plus de 2500 agents de la ville ont été tenus au courant de l'action  126 participants dont 91 enfants et 35 adultes des moments d'échanges entre les participants et les organisateurs sont à retenir une part non négligeable de personnes sont restés jusqu'à la fin des animations ceci démontrant l'intérêt qu'elles portent à l'action  Faible mobilisation la matin de la conférence débat des professionnels (9 participants) mais intérêt et curiosité du public jeune présent pour la thématique Fort succès des animations de l'après-midi dans le site d'HDL plage, bonne mobilisation (40 enfants) l'interpellation et les échanges avec les enfants ont été valorisant  bonne diffusion des documents de l'Inca intérêt du public pour la thématique forte mobilisation en moyenne 40 participants par piscines

	<p>Diffusion des supports de l'Inca et des outils internes aux personnes fréquentant les terrasses des cafés de la place Stanislas</p> <p>Diffusion des supports de l'Inca et des outils internes aux personnes fréquentant les abords du jardin d'eau et du port de plaisance de Nancy</p>	<p>Diffusion de 300 éventails adultes (M Patrick et Mme Martine et le soleil) et 500 brochures toast attitude</p>
Nice	<p>Manifestations sur 4 plages publiques</p> <p>Durant toute l'année, intervention par le biais de conférences sur les bienfaits et les méfaits du soleil dans milieux associatifs, éducatifs...</p>	<p>584 personnes ont reçu l'information, 220 ont participé aux ateliers proposés</p> <p>Matériel distribué : 181 paires de lunettes, 400 éventails toast attitude 115 jeux de cartes Inca, 50 ballons gonflables et documentation diverse.</p>
Nîmes	<p>Information de l'ensemble du personnel exerçant à la ville de Nîmes</p> <p>Remise d'un document Inca à chaque agent</p> <p>Information et incitation au dépistage dans le cadre de la journée nationale</p> <p>Information spécifique et remise de documents aux femmes participant aux ateliers santé dans les quartiers.</p>	<p>Ensemble du personnel municipal informé.</p> <p>Nombre de femmes ayant reçu l'information : 70</p>
Romans	<p>Journée nationale de dépistage des cancers de la peau.</p> <p>Prévention solaire.</p>	<p>49 personnes examinées</p> <p>Diffusion de 600 jeux de cartes 7 familles de la campagne toast attitude</p>
Villeurbanne	<p>Dépistage dans le cadre de la journée du mélanome</p> <p>Information et sensibilisation à l'espace santé.</p>	<p>80 personnes dépistées en une demi journée. Moyens insuffisants (2 dermatologues) : beaucoup d'attente.</p> <p>Dépistage de 10 carcinome et 1 mélanome.</p> <p>Pas d'évaluation, exposition en libre accès.</p>
Wasquehal	<p>Campagne d'affichage sur la commune</p> <p>Exposition sur les risques solaires au relais santé de la CPAM</p> <p>Article dans le journal de la commune.</p> <p>Animation auprès des enfants des CLSH</p> <p>Sensibilisation des enfants des centres de loisirs et des jeunes inscrits pour le départ en vacances.</p>	<p>Quantitatif : actions de terrain : 20 enfants, 15 adultes, 19 jeunes.</p> <p>Qualitatif : les différents supports utilisés ont permis d'échanger avec le public sur le sujet. Méconnaissance du sujet traduite par les résultats du quizz.</p> <p>Les enfants ont apprécié le jeu des incollables, les petits groupes favorisant les échanges.</p>

## Partenariats

Il a été demandé aux villes de préciser les partenariats réalisés dans le cadre des actions menées, ainsi que le rôle des partenaires.

La distinction était faite entre les services municipaux ou services du CCAS impliqués dans l'action et les partenariats externes (associatifs, institutionnels, professionnels, privés...)

Ville	Partenaires	Rôles
Angers	Direction Santé Publique  Association des dermatologues Laboratoire Avène Etudiants infirmiers de l'IFSI	Coordination logistique, méthodologique, animation. Soutien matériel et humain Soutien aux étudiants de l'IFSI  Initiative de la journée, dépistages Soutien matériel et humain Enquête, évaluation, soutien humain.
Aulnay sous bois	CMS Louis Pasteur	Communication Organisation des consultations, logistique Mise en place de l'exposition.
Bourgoin-Jallieu	CCAS petite enfance, crèches Centres sociaux Associations de la ville	Non précisé
Boulogne- Billancourt	Service animation de la Direction Jeunesse et Sports Bibliothèque Service Action scolaire Service senior Service petite enfance Direction de la famille et de la Santé  INCa Sécurité Solaire Conseil Général 92 (PMI)	Animation  Participation à l'animation  Relais  Organisation et animation  Diffusion d'outils Jeu + formation. Animation et création d'outils
Brest	Etudiants IFSI Ecoles brestoises  Services des sports Service Jeunesse Office municipal des jeunes Association loisirs jeunes  Services techniques Association Brest 2008	
Châteauroux	Service Jeunesse (centre de loisirs municipal)	animation
Dijon	Service jeunesse  INCa	Organisation du temps d'échange  Diffusion de documentation
Grasse	Tous les services municipaux concernés par l'évènementiel Pour le volet cancer : le CG, la Ligue contre le Cancer, le CODES	Organisation Coordination, prise en charge du volet technique. Animation concrète de l'atelier.
La Rochelle	Service de Santé Publique MILDT Centre départemental Info Jeunesse Groupe Info SIDA (AIDES, CDAG...)  Mutuelle des étudiants IFSI	Coordination Financeur stand Coordination, logistique Cellule de réflexion, partenaires essentiels du stand. Co animation animation
Montpellier	Sécurité Solaire Rectorat, IUFM Maison de la Prévention Santé CHU de Montpellier Ligue contre le cancer Laboratoire Avène CRLC val d'Aurelle	Non renseigné

Nancy	<p>Service Nancy Ville Santé</p> <p>Service jeunesse</p> <p>Centre social</p> <p>Communauté Urbaine du Grand Nancy</p> <p>Club St Nicolas</p> <p>Médecine du travail</p> <p>Syndicat national des dermatologues et laboratoire Vichy</p> <p>Cafetiers</p>	<p>Diffusion en nombre de documents, création de site Internet, animation, gestion de projet, relations avec les partenaires.</p> <p>Mobilisation de deux centres aérés</p> <p>Mobilisation des familles, organisation de la manifestation</p> <p>Gestion de projet</p> <p>Encadrement</p> <p>Organisation des visites médicales et relais de l'information</p> <p>Evènementiel, conduite de projet</p> <p>Diffusion de l'information</p>
Nice	<p>Direction de la communication</p> <p>Direction de l'aménagement</p> <p>Direction de la Santé Publique</p>	<p>Communiqué de presse</p> <p>Autorisation de stocker le matériel dans les postes de secours</p> <p>Validation du projet</p>
Nîmes	<p>Direction des Ressources Humaines</p> <p>L'élu aux ressources humaines</p> <p>IFSI et personnel du SCHS</p> <p>Le service de médecine du travail</p> <p>Centre d'examen de santé de la CPAM</p>	<p>Connaissance du personnel par le service</p> <p>Aide logistique</p> <p>Relais</p> <p>Information, communication</p> <p>Information</p> <p>Consultations de dépistage</p>
Villeurbanne	<p>Syndicat des dermatologues</p>	<p>Trouver les dermatologues nécessaires</p> <p>Gérer les papiers relatifs au bilan</p>
Wasquehal	<p>Le service jeunesse</p> <p>Le service communication</p> <p>Le CLSH</p> <p>Le CLAVE</p> <p>Le CG</p>	<p>Partenariat d'action dans le cadre des départs autonomes</p> <p>Diffusion des affiches Decaux</p> <p>Sensibilisation des enfants via le jeu de 7 familles sur les risques solaires</p> <p>Mobilisation du public, communication</p> <p>Intervenants</p>