

**FORT DE FRANCE**  
Communication affichée

**La mobilisation du talent des quartiers au service de la prévention du diabète**

## Résumé



Matinée de sensibilisation, et de prévention du diabète en quartier prioritaire auprès du Grand Public.

### Objectifs :

Promouvoir l'activité physique régulière et favoriser l'équilibre nutritionnel  
Adapter les messages de prévention aux habitants et à leur contexte de vie  
Inviter les participants au dépistage du diabète (IMC, tension artérielle, test glycémie)

### Contenu :

À l'initiative de l'AFD 972 et de la Ville de Fort-de-France dans le cadre de son Atelier Santé Ville, des acteurs associatifs de quartier ont conjugué leur vision et leurs talents afin de proposer un panel d'activités : cardio sculpt, tournoi de foot, démonstration de moto, capoeira, battle de street dance, marché agro-écologique. Une adhésion importante des participants récompensée par des remises de trophées, et le partage d'un petit déjeuner traditionnel offert par le CCAS de la commune.

### Résultat :

250 visiteurs au cours de la matinée, 93 dépistages réalisés.  
Une couverture médiatique TV, radio, presse écrite.

## Autres services/délégations impliqués

La Préfecture et le CGET dans le cadre du Contrat de Ville de la Commune  
Services des Sports / Animation vie de quartier / de l'Action Sociale et du Contrat Local de Santé de la Ville  
Associations agissant dans le domaine de la nutrition, ou de l'agriculture traditionnelle

## Éléments de réussite/apprentissage utiles aux autres villes

Un diagnostic des centres d'intérêt repérés dans le quartier

Des activités en direction des jeunes, une approche ludique et interactive

La convivialité des équipes médicales installées sur un terrain de sport dans un univers convivial et dé stigmatisant

Le partage d'un petit-déjeuner local après les activités physiques, réunissant toutes les générations autour d'un atelier d'informations sur la nutrition

Des trophées attribués par le Mr Maire et les élus afin de récompenser l'investissement et la créativité des participants

Une communication de masse ou de proximité, souvent en créole.

**Auteur(s) :** Joseph BALTIDE, Adjoint au Maire, Président de la Commission Solidarités Sport Santé, [zluijo@yahoo.com](mailto:zluijo@yahoo.com), 06 96 22 08 68, Joël LOMBARD, [joel.lombard@fortdefrance.fr](mailto:joel.lombard@fortdefrance.fr) et Laurence DIB, [dib.laurence@fortdefrance.fr](mailto:dib.laurence@fortdefrance.fr)