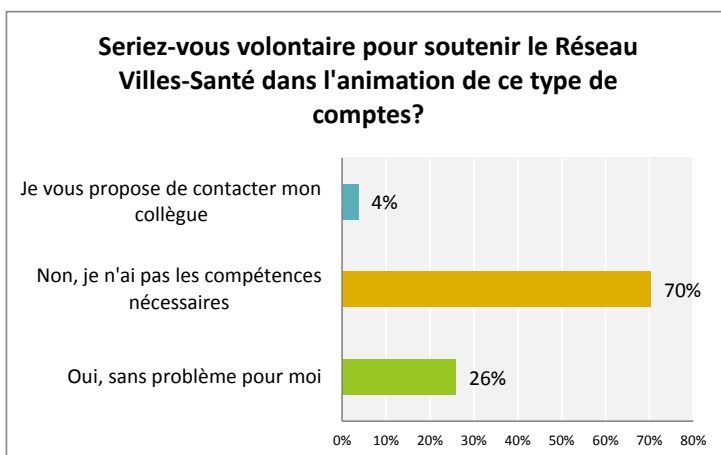
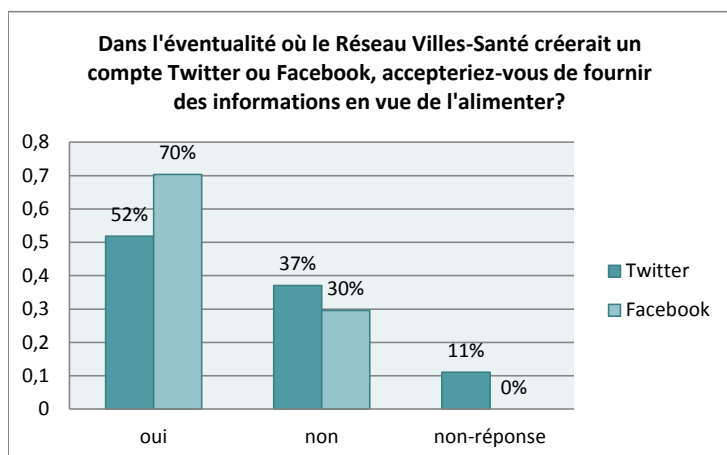
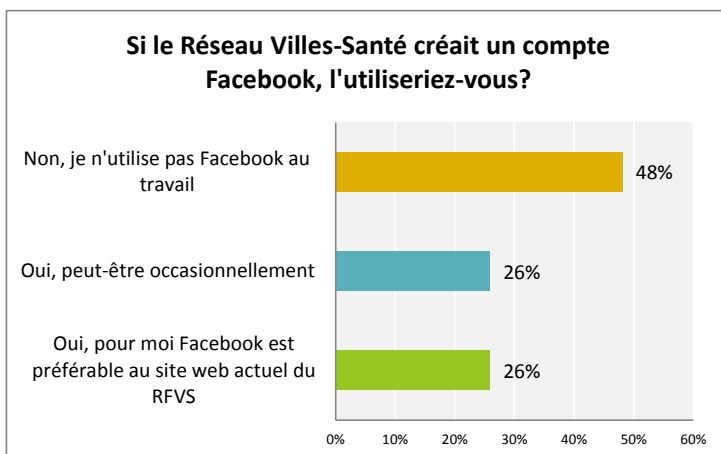
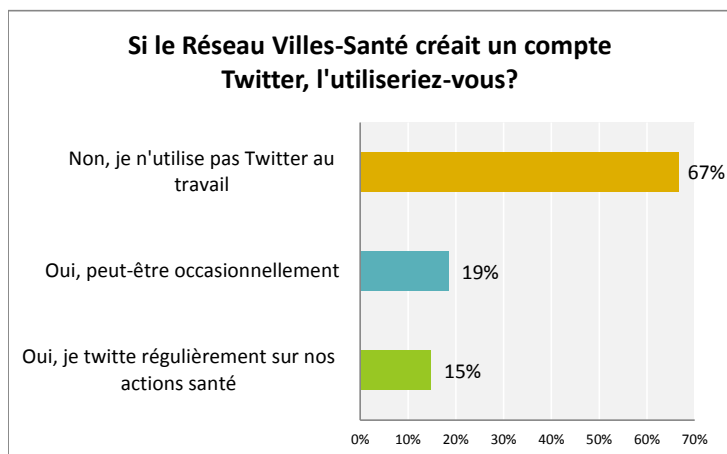


Synthèse de l'enquête sur l'utilisation de Facebook et Twitter pour le Réseau Villes-Santé

février-mars 2015

Suite à une discussion au Conseil d'Administration du 20 janvier, le RFVS a mis en place un questionnaire en ligne à destination des représentants des Villes-Santé. Les objectifs étaient d'une part de mesurer les attentes des membres sur l'éventuelle création d'un compte Twitter ou Facebook, d'autre part d'identifier des volontaires pour l'envoi d'informations et l'animation de ces comptes.

27 répondants en provenance de 25 Villes-Santé



Création d'un compte Twitter pour le Réseau Villes-Santé

La majorité des répondants ne sont pas intéressés par la création d'un compte Twitter (67 %). Parmi ces derniers, un tiers est cependant favorable à la création d'un compte Facebook.

Parmi les 9 répondants qui sont favorables à la création d'un compte Twitter, 4 indiquent utiliser régulièrement Twitter et utiliseraient très probablement ce compte, et 5 l'utiliseraient peut-être occasionnellement.

Remarques formulées : "je trouve que le site internet actuel est suffisant", "Encore peu utilisé par les services municipaux", "faut-il distinguer les élus et les techniciens dans l'usage?", "Cet outil est il vraiment adapté à la transmission d'informations du Réseau Villes Santé?", "Accès professionnel non autorisé"

Création d'un compte Facebook pour le Réseau Villes-Santé

Plus de la moitié des répondants (14) est favorable à la création d'un compte Facebook pour le RFVS. Parmi ces derniers, 7 indiquent qu'ils utiliseraient sûrement ce compte Facebook, et 7 l'utiliseraient peut-être occasionnellement.

Parmi les 13 répondants qui ne sont pas intéressés par la création de ce compte, seulement 1 est intéressé par la création d'un compte Twitter.

Remarques formulées : "Outil complémentaire du site", "Pas en remplacement du site comme semble l'indiquer la question mais bien en complémentarité", "Encore peu utilisé par les services municipaux", "je préfère les mails "actualités". Mais pour diffuser l'info plus largement, Facebook paraît intéressant", "Accès professionnel non autorisé", "La ville de Lorient ne gère pas de compte Facebook"

Envoi d'informations au Réseau Villes-Santé pour alimenter un compte Twitter ou Facebook

Dans l'ensemble, les répondants sont plutôt favorables pour fournir des informations en vue d'alimenter un compte Facebook ou Twitter : 19 répondants volontaires (70 %) pour Facebook, et 14 (52 %) pour un compte Twitter.

Remarques formulées : "oui, via notre compte facebook Cherbourg-Octeville Ville Santé", "je trouve que cela n'est pas nécessaire. les infos passent bien et le réseau des villes est très réactif sur la base des sollicitations par mail", "alimentation envisageable par le coordonnateur santé dans la limite de sa disponibilité"

Soutien au Réseau Villes-Santé dans l'animation de ces comptes

7 répondants se sont portés volontaires pour soutenir le réseau dans l'animation de ce type de compte, et 1 répondant a désigné un collègue.

Remarques formulées : "tout dépend de ce que vous entendez par animation", et "pourquoi pas"