

FICHE ACTION OMS

	ALIMENTATION ET ACTIVITE PHYSIQUE
Fiche action n° 2	« Découverte de nouveaux goûts, bienfaits de groupes alimentaires ou de produits à haute valeur nutritionnelle »

Public ciblé :
Enfants de 3 à 12 ans des écoles maternelles et élémentaires publiques cannoises et des structures périscolaires

Calendrier :
Date de début : 2009
Date de fin : poursuivie 2015

Objectif :

- Découvrir et promouvoir la consommation de produits présentant des bienfaits nutritionnels
- Développer la curiosité gustative et la diversité alimentaire
- Informer et orienter vers des choix favorables à la santé.

Contexte :

Face au constat d'augmentation des maladies liées à la nutrition et, plus particulièrement à celui de la prévalence de l'excès pondéral des jeunes enfants réalisé par le service de santé scolaire de la Ville, Face à l'observation, auprès des enfants, d'habitudes alimentaires peu favorables à leur santé : consommation excessive de produits gras, sucrés, salés au détriment de produits présentant un réel bénéfice nutritionnel (fruits et légumes, produits céréaliers fabriqués à base de farine peu raffinée ...)

Au vu de la possibilité d'agir sur ce facteur « de risque et de protection » qu'est la nutrition et en réponse à la charte « Cannes, Ville active du P.N.N.S », de nombreuses actions sont menées pour amener les plus jeunes à découvrir les bienfaits des aliments, leur diversité, leur goût, le plaisir de les consommer et leur place dans l'équilibre alimentaire.

Descriptif de l'action :

Selon un calendrier annuel rythmé par différentes thématiques nutritionnelles (semaine du goût, semaine Mou'veat, semaine Fraîch'attitude ...), au moins 6 interventions sont menées par la diététicienne de la Direction Hygiène, Santé et Affaires Sociales auprès des enfants fréquentant les centres de loisirs maternels. Chaque intervention comprend une phase préparatoire avec l'équipe d'encadrement du centre et une phase opérationnelle sous forme de table de la découverte des aliments avec les groupes d'enfants (50 à 100 participants par intervention).

Pour ces 3 thématiques, 7 menus à thème complètent le dispositif auprès des 3500 enfants fréquentant la restauration scolaire (semaine du goût : 5 / semaine Mou'veat : 1 / semaine Fraîch'attitude : 1).

Plan national, Programmes, projets et chartes auxquels l'action est liée :
P.N.N.S.2 ; P.R.S.P : programme. 5 ; Charte « Cannes, Ville active du P.N.N.S. » ; Agenda 21 Ville de Cannes : A 23 - 159. ASV . Villes OMS.

Porteur de l'action ou du projet :
Direction Hygiène Santé Affaires Sociales

Partenaires :
Ville : Services Municipaux.
Extérieurs : Société de restauration scolaire
délégataire, Education nationale, associations.

Indicateurs :
Quantitatifs :
Nombre de personnes sensibilisées : 50 à 100 par intervention
Nombre d'interventions : Au moins 6

Budget global :
Inclus dans le coût du repas

Autres financeurs :

Enjeux :

Développement durable	X	<i>Responsabilisation et qualité de vie des générations futures</i>
Environnement	O	
Economie	O	
Social et culture	X	<i>Préservation de la santé des enfants</i>
Gouvernance	X	<i>Citoyen acteur de sa santé</i>