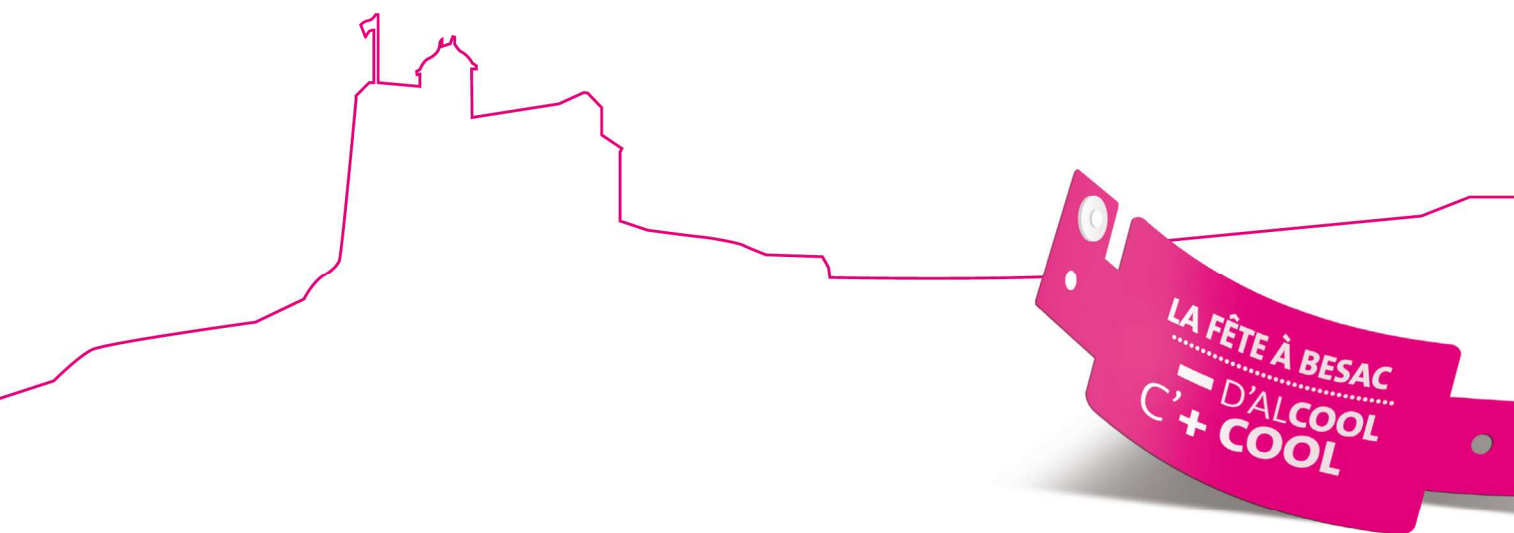


DOSSIER DE PRESENTATION 2016

PLAN GLOBAL D' ACTIONS DE PREVENTION ET DE LUTTE CONTRE L'ALCOOLISATION MASSIVE DES JEUNES



PRÉFET DU DOUBS



Constat

Besançon n'est pas épargnée par les phénomènes d'alcoolisation massive des jeunes sur l'espace public ; ces nouvelles pratiques, inspirées du « binge drinking » anglo-saxon, interrogent depuis plusieurs années les pouvoirs publics et leurs partenaires, ces derniers se situant tout à la fois dans le champ de la **santé**, des **conduites à risques**, de la **sécurité** et de la **tranquillité publique**.

Ces phénomènes d'alcoolisation massive sur l'espace public s'accompagnent de **nuisances sonores, dégradations, violences, rixes, troubles à la tranquillité ou à l'ordre publics, conduites à risques et mise en danger de la santé des participants ainsi que des risques importants en matière de sécurité routière**.

Pour autant, les réponses à apporter face à ces problématiques ne peuvent pas être uniquement répressives ou prohibitives, la notion même de fête étant à conserver car porteuse de lien social et de dynamique pour les jeunes et le milieu économique local.

Objectifs du plan d'actions

- ✓ Accompagner les jeunes dans leurs besoins de moments festifs
- ✓ Prévenir les conduites à risques
- ✓ Répondre aux aspirations des riverains en termes de tranquillité publique
- ✓ Valoriser le principe d'une vie nocturne de qualité associant habitants, acteurs économiques et pouvoirs publics

Les principales actions

Une charte de la vie nocturne

L'objectif de la charte de la vie nocturne, qui implique un grand nombre d'acteurs (débitants de boissons, commerçants, représentants d'associations étudiantes, associations de prévention et de réduction des risques, Crous, Crij, correspondants de nuit, transporteurs, services de secours, etc), est de contribuer au **développement raisonné de l'animation du centre-ville la nuit**.

La Ville et la Préfecture souhaitent dans ce cadre affirmer leur rôle de médiateur et de conciliateur dans la gestion de cette vie nocturne pour que la fête à Besançon rime avec convivialité, respect des autres et réduction des risques.

Bilan global de la mise en œuvre de la charte

- La charte de la vie nocturne a été signée le 16 octobre 2014.
- Elle compte au 24 novembre 2015, **46 adhérents**.
- En 2015 **six cellules techniques** se sont réunies, et **trois comités de pilotage. Deux sessions d'information** ont été proposées aux adhérents : sur le cadre réglementaire qui régit leur activité et sur les questions de prévention de réduction des risques.

Les soirées alternatives

L'objectif des soirées alternatives est de proposer aux jeunes de faire la fête « autrement ». Une animation gratuite (sans vente d'alcool et avec boissons non alcoolisées offertes) leur est donc proposée six fois par an. Un stand de prévention est tenu par deux vacataires formé(e) par Solea. Les jeunes peuvent échanger sur leurs pratiques festives et de la documentation ainsi que du matériel de prévention est mis à leur disposition gratuitement.

En 2014 :

Date	Lieu	Animations/activité	Partenariats	Fréquentation
15/05/2014	La Rodia (salle de concert)	Concert des Superets et de Ok Choral + DJ	Rodia + ASEP	180
05/06/2014	Place de la Révolution	initiations Zumba et salsa	Espace forme + salsamoondo + Direction des Sports de la Ville	250
18/09/2014	Parvis de l'église de la Madeleine	Urban Vision : pré soirée d'un festival d'arts urbains	Groupe Mura Peringa + asso Salsamoondo + Rodia + scène nationale	Environ 50 (très mauvaise météo)
02/10/2014	Cour du musée du temps	« Groovin Granvelle » : soirée dancefloor, soul black music, funk ...	Association Uppertone + action culturelle de la Ville	260
16/10/2014	Complexe sportif de la Malcombe	« Malcombe's Games » : bubble bump, paintball, escalade, badminton ...	Direction des sports	200
13/11/2014	Patinoire	« Ice Party » Patinage avec musique et jeux de lumières + initiation au curling	ESN / CLA / Radio Campus + Direction des sports	200

En 2015 :

Date	Lieu	Animations/activité	Partenariats	Fréquentation
26/03/2015	Patinoire Lafayette	« Ice Party #2 » semaine « bouge de ton canap » organisée par la BAF (fédération d'associations étudiantes) Patinage avec musique et jeux de lumières + initiation au curling	BAF + Radio Campus + Direction des sports de la Ville	200
23/04/2015	Le Kursaal	« Games Party » Soirée jeux vidéos, jeux de société, jeux de rôles	Associations Playmeuh, Pixel bisontin, Les rêveurs de vesontio	300
21/05/2015	Promenade Granvelle	« Fiesta Latina » Concert + initiation et démonstration salsa	Groupe Mura Peringa + asso Salsamoondo + Rodia + scène nationale	Entre 200 et 300
24/09 et 01/10	Campus + centre ville et citadelle	partenariat avec la Color Campus (24 septembre) organisée par l'IRSU + « Besançon Rencontre ses Etudiants » organisée par le Bureau de la Vie étudiante et la BAF (1er octobre) en centre Ville et à la Citadelle (concerts, visites et animations).	BAF Bureau de la vie étudiante, IRDSU, Université ...	1500 participants à la color campus 1500 personnes à la citadelle
15/10/2015	U Sport	« Let's Jump » Bubble Bump, Escalade, Bag jump, initiation saut à la perche, slackline ...	Direction des sports + Mdq Montrapon + U sports	250
19/11/2015	Patinoire	« Ice Part#3 » déguisé Patinage avec musique et jeux de lumières + initiation au patinage	ESN / CLA / Radio Campus + Direction des sports	300
10/12/2015	FRAC	« Silent Party » + ouverture des expos	Le Bruit qui Pense	500

Bilan global des soirées alternatives :

- Dans un premier temps, la communication s'était faite autour de l'idée du sans alcool. Il est vite apparu que cette notion d'interdiction était peu incitative pour le public. L'évolution vers un slogan « - d'alcool c + cool » n'interdit pas totalement l'alcool mais encourage à une **consommation responsable**, ce qui semble plus adapté pour le public visé. Les soirées alternatives demeurent cependant sans vente alcool.

- La **répétition** de ces soirées semble indispensable afin de développer la fréquentation. Elles doivent entrer dans les habitudes et devenir un rendez-vous pour les jeunes. L'objectif est de démontrer qu'une soirée peut être réussie sans forcément s'alcooliser avec excès. Pour cela il est nécessaire que des propositions attractives puissent être faites avec pour objectif final de faire évoluer les comportements.

- Lors des soirées, un **stand de prévention** est tenu par deux vacataires (souvent étudiants pour favoriser un échange entre pairs) formés par le Collectif ELR. Cela permet d'instaurer un dialogue avec les participants, de fournir informations, conseils, plaquettes et brochures et matériel de prévention gratuit.

- Aujourd'hui, les jeunes sortent de plus en plus tard. C'est pourquoi il est nécessaire **d'adapter les horaires** des soirées alternatives en les faisant commencer au plus tôt à 21h.

- Les 6 premières soirées de 2014 ont démontré que leur organisation ne peut se faire sans **l'appui et la collaboration des associations étudiantes** qui sont un relais indispensable auprès du public ciblé. Depuis 2015, un effort particulier a été fait sur la collaboration avec le milieu étudiant et a porté ses fruits. Aujourd'hui, un partenariat étroit s'est noué avec le milieu étudiant par le biais notamment de leurs associations qui co-organisent la plupart des événements avec la Ville (BAF, ESN, CLA, Radio Campus, etc.), mais également grâce à un travail mené avec le CROUS, le SUMPPS, le Bureau de la Vie étudiante...

- Les soirées alternatives, de par la diversité des activités proposées a également permis de développer un **travail transversal** avec différents services de la Ville : Direction Hygiène Santé, Direction des Sports, pôle, Culture, service enseignement supérieur, etc. Elles ont aussi permis de faire découvrir aux étudiants des équipements municipaux qu'ils n'ont pas l'habitude de fréquenter (patinoire La Fayette, Musée du temps, citadelle, etc.)

- La soirée du 10 décembre au FRAC a permis de créer un **événement marquant qui a largement développé la notoriété du projet**. Les équipes du FRAC ont été très satisfaites du taux de fréquentation de l'exposition et des échanges avec les jeunes. La soirée s'est déroulée sans aucun incident. Tous les stocks de boissons sans alcool ont été distribués, les jeunes se sont montrés très respectueux du lieu et l'ambiance festive était au rendez-vous. Nous avons malheureusement été obligés de refuser du monde à l'entrée mais le public qui n'a pas pu rentrer a rapidement quitté les lieux sans provoquer de nuisances devant l'établissement.

- Le principe d'organiser un événement par an de grande ampleur semble être efficace. Il permet de faire connaître le projet et d'inciter les jeunes à venir aux autres soirées. Le seul bémol en 2015 concerne la jauge dont nous disposons par rapport au public intéressé par l'événement.

Les soirées Réduction des Risques

Les soirées Réduction Des Risques ont pour objectif de réinvestir l'espace public et d'accompagner les jeunes dans leurs pratiques festives six jeudis soir par an en centre ville.

> Des **étudiants médiateurs** vont à la rencontre de leurs pairs pour échanger avec eux sur leurs pratiques festives de 19 heures à 23 heures (environ 80 personnes rencontrées à chaque soirée RDR);

> Les **correspondants de nuit** assurent un rôle de médiation sociale nocturne dans le centre-ville de 19 heures à 2 heures du matin avec des effectifs renforcés ;

> Le **collectif « Ensemble, limitons les risques »** (porté par le CSAPA Solea) installe un stand de réduction des risques place Pasteur de 23 heures à 2 heures afin d'informer les jeunes sur les pratiques festives :

consommation de produits psychoactifs, sexualité, audition ...Du matériel et de la documentation sont mis à disposition gratuitement. Des binômes d'intervenants en réduction des risques du collectif et du CAARUD / AIDeS vont à la rencontre du public lors de maraudes organisées au centre-ville. (En 2015, le Collectif Ensemble Limitons les risques a rencontré 368 personnes dans le cadre des maraudes et 500 personnes sur le stand place Pasteur. 597 documents et brochures de prévention et de réduction des risques ont été distribués.)

Une stratégie de communication

Le plan d'action développé par la Ville s'accompagne de trois grands axes de communication qui doivent permettre de lui donner un impact plus conséquent et de toucher un maximum de jeunes bisontins.

Afin d'élaborer une stratégie de communication cohérente et la mieux adaptée possible au public, un groupe de travail « communication » a été créé afin notamment de travailler sur le message qui devait être passé. Il en est ressorti la nécessité de **valoriser la fête tout en encourageant une consommation responsable** plutôt que de proposer un discours culpabilisant ou moralisateur.

Par la suite, la mission Tranquillité Publique s'est appuyée sur la Direction Communication de la Ville pour élaborer certains supports de communication. Cependant, au vu des besoins de la mission et de la nécessité de créer une stratégie globale de communication, le choix de recourir à une agence a été fait. Cette dernière, sélectionnée via l'accord cadre, a travaillé sur les trois axes de communication du plan global :

1/ la promotion des soirées alternatives et réduction des risques.

Pour la communication autour de ces soirées, la Ville fait appel à l'agence de communication sélectionnée dans le cadre d'un marché cadre. Le choix a été fait de ne pas faire figurer les logos institutionnels sur ces supports.

2/ la charte de la vie nocturne.

Dans le cadre de la charte, les établissements adhérents sont identifiés par un stickers apposé sur leur vitrine. Ils disposent par ailleurs de divers supports estampillés « fête à Besac » : sous bock, affichettes, etc.

3/ Une campagne de prévention

Cette campagne a pour objectif de valoriser la fête tout en encourageant une consommation responsable plutôt que de proposer un discours culpabilisant ou moralisateur.



Elle a été relayée dans les médias et grâce à divers supports (campagne d'affichage Decaux d'une semaine à partir du 1er avril), publi info dans Ma Commune, dossier dans Topo, article dans BVV, article dans Mag 3, réseaux sociaux, déclinaison en affiches A3, cartes postales et T shirts (plus de 100 t shirts distribués sur les stands de prévention à chaque intervention).

Il s'agit d'une première étape qui doit permettre une prise de conscience. L'objectif est de suggérer que la fête à Besançon peut se faire autrement que de manière excessivement alcoolisée.

Le slogan de cette campagne a été décliné sur des t shirts. Ceux-ci sont distribués sur les stands de prévention des soirées alternatives à hauteur d'une centaine de t shirts à chaque événement.

Ces trois campagnes de communication ont une cohérence tant en terme d'objectif et de message que d'identification visuelle. L'agence a donc travaillé sur un message global qui sera le fil conducteur de toutes les campagnes :



Le slogan «La fête à Besac, - d'alcool c + cool » est positif, il permet de passer un message de prévention, sans être dans la culpabilité ou le discours moralisateur, tout en valorisant la fête. Ce visuel et ces couleurs sont déclinés dans les trois axes de communication de la stratégie.

En termes de supports, un site Internet a été créé : www.fete-a-besac.fr ainsi qu'une page Facebook : www.facebook.com/lafeteabesac

Ces outils permettent de relayer des infos sur le projet dans sa globalité, sur les soirées alternatives ou encore sur la charte de la vie nocturne.

Le Projet Alcool, Ville et vie nocturne du Forum Européen pour la Sécurité Urbaine

A partir de 2015, et pour une durée de 24 mois, les forums européen et français pour la sécurité urbaine vont développer un nouveau projet intitulé « Alcool, Ville et vie nocturne » en lien étroit avec 8 villes Françaises (Bordeaux, Lille, Brest, Nantes, Marseille, Lorient, Angers). Ce projet reçoit le soutien de la Mission Interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives (MILDECA).

Au vu du plan global d'actions développé sur l'alcoolisation massive des jeunes par la Ville, le forum européen pour la sécurité urbaine a proposé dernièrement d'inscrire Besançon dans ce programme et de faire de notre ville la 8ème collectivité française participante au projet « Alcool, Ville et vie nocturne » (autres villes participantes : Bordeaux, Lille, Brest, Nantes, Marseille, Lorient, Angers).