

Nom : "CAMPAGNE OCTOBRE ROSE : ACTIONS DE SENSIBILISATION AU DEPISTAGE ORGANISE DU CANCER DU SEIN"

1. Contexte

Cette campagne met l'accent sur l'importance de la mobilisation autour du dépistage organisé du cancer du sein (DOCS) mais également sur un dispositif de communication plus évolué et unique à toutes les actions proposées par les partenaires (réunis en comité de pilotage) sur le territoire. Ces mêmes partenaires, mobilisés ensemble pour relayer un message identique, constituent un atout supplémentaire pour poursuivre cette action et la faire évoluer chaque année.

2. But

Effectuer un partenariat sur la mise en place d'actions communes et réfléchies au cours d'Octobre Rose pour :

- Améliorer l'information sur la prévention des cancers > mise en place d'animations variées
- Sensibiliser sur les enjeux et l'accès au dépistage organisé des personnes éloignées du système de soins ou en situation de précarité > réalisation d'un clip vidéo- outil de communication
- Impliquer les acteurs du territoire sur les programmes de dépistage organisé: élus des communes, médecins généralistes, pharmaciens, acteurs sociaux, ... > soirée type éducation post universitaire avec intervention de médecins spécialistes pour les professionnels de santé
- Marquer l'engagement et le soutien de la collectivité sur cette action

3. Déroulement

Définition par le comité de pilotage du programme suivant :

- Lancement officiel et public d'octobre rose en début de mois sur la ville centre : action phare permettant de réunir tous les acteurs du projet et les élus, d'annoncer officiellement le programme et de pointer d'une façon particulière l'engagement de chacun dans cette lutte. Comment ?
 - > le Jour J : Discours des élus puis intermède musical et dansé par les élèves du Conservatoire National de région. Convivialité et échanges avec le public autour d'un apérose puis illumination de la mairie en rose et apposition de la banderole « Octobre rose, le dépistage du cancer du sein, c'est aussi toute l'année » sur la façade de la mairie.
 - > au cours du mois : incitation à une participation active des autres communes du territoire
- Animations proposées tout au long du mois:
 - Marche proposée par l'association Toujours Femme et présence de stands partenaires.
 - La Chalonnaise : course/marche féminine de 5km proposée par Le Grand Chalon Athlétisme dont 100% des droits d'inscriptions seront reversés aux associations locales de lutte contre le cancer.

Présence d'un village/animations avec l'ensemble des partenaires, d'un échauffement collectif, de challenges... <http://www.lachalonnaise.fr/>

- Exposition sur le dépistage dans une galerie du centre-ville, diffusion du film « Haut les cœurs » puis échange avec le public en présence d'un professionnel.
- Stands d'informations dans les hôpitaux publics et privés avec implication des personnels des services d'oncologie.
- cycle de conférences sur « la prise en charge de la douleur en chirurgie du cancer du sein » et « l'intérêt de la recherche clinique pour les traitements du dit cancer »
- Journée bien être à destination des patients hospitalisés, en chimiothérapie et radiothérapie.
- Mobilisation de l'IFSI et intégration au cycle d'études d'une sensibilisation au DOCS des étudiants par l'Adémas > Actions sur des lieux de précarité
- relais par campagne sms par la CPAM

Cette campagne de sensibilisation permet non seulement d'informer sur le DOCS, mais aussi de réunir tous les acteurs locaux œuvrant pour une cause identique au moyen de différentes manifestations.

Après cette seconde année de partenariat, nous avons noté une mobilisation plus importante de la population (regard empathique et bienveillant de la population / dépistage.) et également la venue de nouveaux partenaires.

Ce partenariat renforce la connaissance que chacun peut avoir des missions de l'autre et permettre ainsi une orientation adéquate du public.

L'Adémas a noté un impact positif de la campagne avec une augmentation significative du nombre de mammographies.

4. Partenaires principaux

L'Adémas71 et les hôpitaux : public et privé de Chalon sur Saône

Les associations de soutien aux personnes atteintes de cancer : toujours Femme, Corasaône et la Ligue 71

Le Grand Chalon Athlétisme et le Groupe Associatif Siel Bleu

5. Pour plus d'information

Le Grand Chalon, 23 avenue Georges Pompidou- CS 90246- 71106 Chalon sur Saône

N° : 03 85 46 14 57

Annie LOMBARD, Vice-présidente chargée des Solidarités, annie.lombard@legrandchalon.fr

Patricia PILLOT, patricia.pillot@legrandchalon.fr

Marie Christine AGACINSKI, Directrice des Solidarités et de la Santé,
mariechristine.agacinski@legrandchalon.fr