

Descriptif : Que ce soit pour la fraich'attitude ou Octobre Rose, par exemple, les messages de santé sont diffusés grâce à des événements culturels et festifs.

Objectifs : (Quels sont les 2-3 principaux objectifs de l'action ?)

- Rendre accessible la santé à tous
- Rendre le message audible
- Créer des messagers santé (personnes relais)
- Transversalités des services

Durée de l'action : ponctuelle et pérenne (cela fait 3 ans que l'on mène ce type d'actions)

Territoire couvert : commune – quartier(s)

Résilience : Le manque d'information, la difficulté de faire passer des messages à certaines populations nous ont fait nous tourner vers ce genre de diffusion.

Transversalité : transversalité des Services (Service santé, service culturel) Associations (Espoir 54, centre Social, ...)

Public : Adhérents des associations, habitants des quartiers prioritaires, ensemble de la population...

Leviers : Adhésion des associations

Freins : Limitation dans les thèmes abordés.

Personne à contacter pour plus d'information : Coralie Montanari, Myriam Carer

montanari@mairie-longwy.fr ou myriam.carer@mairie-longwy.fr

+ Image jointe illustrant la résilience, de type avant/après ou représentation/réalité

