

**GARDEZ
LE CONTACT
ADOPTÉZ LA
FESTIV' ATTITUDE**

Note de Présentation

Constat de départ

Dans le cadre du bureau du Conseil Local de Sécurité et de Prévention de la Délinquance (CLSPD), dès 2006, les services de la ville et les partenaires ont fait état, de façon récurrente, de difficultés importantes sur les secteurs où se concentraient les établissements de nuit, Place de la Victoire et quai de Paludate : violences aux abords des établissements de nuit, sur les quais, sur le parvis de la gare et à l'intérieur des 1^{er} trams du samedi matin et du dimanche matin, alcoolisation massive du public, dégradations, salissures, nuisances sonores,...

L'espace festif bordelais n'a cessé d'évoluer depuis, et de nouveaux lieux de consommation ont été investis par les jeunes : c'est le cas des rues en hyper centre, mais également des quais en bord de Garonne avec des sites emblématiques tels que le Miroir d'eau.

La répétition de ces incidents, l'ampleur de la population concernée (entre 10000 et 20000 personnes par nuit selon la police uniquement sur Paludate), l'alcoolisation massive de la population présente, a incité les partenaires du CLSPD depuis 7 ans à élaborer un projet global qui s'articule autour d'actions multiples relevant à la fois de la prévention, de la dissuasion et de la répression : **la Festiv'attitude**.

A cet effet, un groupe de travail s'est mis en place depuis la fin de l'année 2006, piloté par Mme Fayet. Ce dernier porte et anime la réflexion autour de ces phénomènes, et initie de nombreuses actions de terrain. Prenant en référence le projet québécois « Educ'alcool » qui prône « la modération pour promouvoir la culture du goût au détriment de celle de l'ivresse », la « **Festiv'attitude** à Bordeaux s'articule autour de 2 concepts :

- la modération des consommations

- la solidarité dans la fête

Actions développées

Installation de bornes éthylotest : 12 établissements de nuit volontaires sont équipés de bornes permettant aux clients de s'auto évaluer gratuitement et de mesurer leur état d'alcoolisation et donc leur capacité à conduire leur véhicule. La ville organise auprès de ces établissements, par le biais des associations de prévention locales (ANPAA33, CEID), la sensibilisation de leur personnel aux prises de risques du public festif.

Bus de nuit et tramway : réajustement des horaires et du trajet de la ligne de bus (S58) de nuit desservant le campus universitaire, la Victoire et les quais de Paludate afin d'être en cohérence avec les horaires de fonctionnement des établissements de nuit (travail avec Kéolis transports).

Sécurisation de la voie publique : présence renforcée des effectifs police sur le site de Paludate

Contrôle des bars associatifs et épiceries de nuit : travail conjoint de la Police Nationale, et des différents services de la ville concernés pour faire appliquer la réglementation en vigueur

Résidentialisation du quartier : installation par la ville de caméras de vidéosurveillance et de bornes d'accès pour les rues adjacentes au quai de Paludate, à la satisfaction des riverains qui unanimement reconnaissent une nette amélioration de la situation

Tenue de stands prévention en milieu festif: en discothèque ou lors d'évènements. Ces temps permettent un contact direct avec le public cible (16/22ans)

Sensibilisation de la grande distribution : la grande distribution est le principal « fournisseur » de boissons alcoolisées auprès des jeunes. Le groupe Auchan (Mériadeck) a souhaité s'impliquer dans la prévention et nous permet la tenue d'un stand sur lequel le public est sensibilisé autour des questions d'alcool, de produits stupéfiants et de la prévention VIH/sida.

Mise en place d'une commission de la vie nocturne permettant de croiser tous les 2 mois les informations des différents partenaires impliqués sur ce temps de la ville. C'est également l'instance qui a vocation à articuler les différentes opérations à mener auprès des débits de boisson.

Modification de l'arrêté préfectoral fixant les heures de fermeture des débits de boisson : depuis janvier 2010 les discothèques peuvent fermer à 7h (arrêt de la vente d'alcool à 5h30) afin de gérer au mieux les fins de nuit, fluidifier les flux de clientèle quittant notamment le secteur Paludate, proposer un retour au calme avant le départ de l'établissement et coïncider avec les horaires des différents transports en commun

Participation à l'élaboration d'un site Internet (le plan B) en direction des organisateurs de soirées étudiantes

Réalisation de plusieurs campagnes de communication en impliquant les étudiants de l'Ecole de Communication Visuelle de Bordeaux en particuliers (médiation par les pairs)

Réalisation et signature de la « charte des soirées étudiantes responsables » avec la Préfecture et 20 BDE du Campus Chartrons

Participation aux Campulsations, évènement qui propose aux nouveaux étudiants de découvrir la ville à travers des manifestations culturelles

Prévention des collégiens et des parents d'élèves à travers des débats (collèges Goya, Aliénior d'Aquitaine, Cheverus)

Participation de la ville de Bordeaux à un groupe de travail européen sur le « Safer Drinking Scenes » piloté par le Forum Français de la Sécurité Urbaine qui a réuni, pendant 2 ans, 10 villes européennes autour d'apports théoriques et d'échanges de pratiques

Mis en place d'une opération de prévention dans le Tramway « SOUL TRAM » depuis 2012 : sur la ligne qui dessert le campus universitaire et le centre ville, une équipe de prévention va à la rencontre des jeunes qui viennent faire la fête à Bordeaux. Ils sont accompagnés par un caddy musical qui crée une ambiance favorisant la mise en relation.

Actions spécifiques sur l'espace public

Accompagnement et soutien à l'équipe « Tendances Alternatives Festives » coordonnée par l'ANPAA33 et composée de médiateurs, qui interviennent en prévention et réduction des risques sur les espaces publics festifs de la ville fortement investis toutes les nuits des jeudis, vendredis et samedis.

Interventions et animations de prévention sur les espaces publics sur lesquels une alcoolisation excessive et récurrente a été repérée : Places de l'hyper centre, quais. En s'appuyant sur des actions sportives, culturelles (Boxe and soul, siestes musicales,...) nous proposons une alternative en termes de contenu de soirée aux jeunes. Ces actions sont un support pour faire passer les messages de prévention.

Création de l'équipe de la Brigade de Prévention et de Lutte contre les Incivilités (BPLI) de la police municipale qui intervient de 3 à 5 nuits par semaine sur le centre ville pour réguler les comportements inciviques, garantir le vivre ensemble et contrôler les établissements de nuit.

Action en développement

Animations de prévention au sein des différentes facultés de la ville pour sensibiliser le public étudiant. En s'appuyant sur des propositions culturelles originales servant de support à une mise en lien entre le public visé et les professionnels de la prévention.

Expérimentation d'un poste médical avancé en centre ville (dernier trimestre 2013) « **SOM'ENBUS** », destiné à accueillir lors des nuits du jeudi, vendredi, et samedi, les jeunes dont l'état d'alcoolisation nécessitent un moment de respiration, au calme. Le lieu d'accueil est un bus aménagé à cet effet (couchettes, personnel formé,...) qui sera positionné en périphérie des lieux de fête.

Les partenaires impliqués

- Police Nationale
- Justice
- Kéolis
- Préfecture
- Les associations des commerçants de la Victoire et de Paludate
- UMIH33
- SNDLL
- L'ANPAA 33
- Le CEID
- Charles Perrens
- Le Press Universitaire
- Le CROUS
- L'association « Prévention Routière »
- Le groupe Auchan
- Le centre commercial Mériadeck
- L'association « allez les filles »
- Le Rocher de Palmer
- La Rock school Barbey
- Services de la ville de Bordeaux